

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. D., & Fauzi, D. H. 2016. "Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Citra Merek Hijau serta dampaknya pada Keputusan Pembelian" (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Strata-1 Angkatan 2012/2013 dan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Menggunakan Tis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(1), 171-179.
- Aji, A., Sudaryanto, S., & Sriono, S. 2018. "Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Citra Merek dan Keputusan Membeli air mineral Ades pada Mahasiswa di Jember". *UNEJ e-Proceeding*, 348-352.
- Barnes, James G. 2001. *Secret of Customer Relationship Management*. (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan) Terjemahan Haerudin. Edisi 1, Andi Yogyakarta.
- Bukhari, Syeda Shazia 2011. *Green Marketing and its impact on consumer behavior Journal of Business and Management*. 3(4),375
- Desliana, A., Gaffar, V., & Andari, R. 2013. Pengaruh program green marketing di hotel Shangri-la Jakarta terhadap green consumer behavior. *Journal of Tourism and Hospitality Essentials Anthology (THE Anthology)*, 1, 1-17.
- Fonseca, J. C. G. 2015. *The impact of green marketing practices on consumer buying decision* (Doctoral dissertation).
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kampani, P. 2014. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Mobil (Studi pada Konsumen PT Astra International Tbk.–TSO Malang Sutoyo)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1).
- Khayatin, N., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. 2017. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang Pelanggan Teh Kotak)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(2), 154-161.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*, Alih Bahasa Bob Sabran, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited, England.

- Murthy PSR. 2010. *Strategic Green Marketing for Survival*. [Online] Available at SSRN:<http://ssrn.com/abstract=1650560>
- Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers
- Priyono, A. 2017. "Pengaruh Green Marketing dan Identitas Merek pada Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Ultra Milk di Area Pemasaran Jakarta". *IEJ*, 6(1).
- Rahmansyah, M. 2013. *Pengaruh Green Marketing Dalam Iklan Produk Terhadap Keputusan Konsumen*. Universitas Hasanuddin Makasar
- Saidani, B., & Arifin, S. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Silitonga, H. 2014 "Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) ADES Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara."
- Singh, P. 2010. *Green Marketing: Opportunity For Innovation And Sustainable Development*. [Online] Available at SSRN: <http://ssrn.com/>.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu: Yogyakarta
- Tirtayani, I. G. A., Ekawati, N. W., & Yasa, N. N. K. 2017. "Peran Perceived Value dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Purchase Intention". In *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar* (Vol. 14, No. 2, pp. 1-14).
- Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.
- Widjojo, P. O. 2013. Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Hypertmart Pawukon Trade Center Di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. 2 (4).
- Widodo, A., Yusiana, R., & Stevanie, C. 2015. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University)". *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 3(2), 529-538.

Yusiana, R., & Widodo, A. 2016. "The Influence of Green Marketing on Perceived Value of Pertamina Purchasing Decision".