SKRIPSI

PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP NILAI YANG DIPERSEPSIKAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PERCEIVED VALUE
AND PURCHASE DECISION AT STARBUCKS
(Case Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)

Diajukan Oleh

MUHAMMAD RIZKY RAMADHAN
20140410435

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Sutrisho Wibowo S.E., M.M.

Tanggal

Juli 2019

NIK:19690801199303143030

SKRIPSI

PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP NILAI YANG DIPERSEPSIKAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PERCEIVED VALUE
AND PURCHASE DECISION AT STARBUCKS
(Case Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)

Diajukan Oleh

MUHAMMAD RIZKY RAMADHAN 20140410435

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

> Tanggal 28 Juni 2019 Yang terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, M. Ketua Tim Penguji

Dr. Susanto, MS

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhan madiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA NIK. 19731 281999904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Rizky Ramadhan

Nomer Mahasiswa : 20140410435

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP NILAI YANG DIPERSEPSIKAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS (Studi Pada Mahasiswa Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapatkarya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka say bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 8 Juli 2019

Muhammad Rizky Ramadhan