

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *sales growth* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel dengan total sampel 70 perusahaan atau 185 sampel. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program E-views 9. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *sales growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the influence of size, profitability, leverage, sales growth, and dividend policy on firm value. The object is manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in period 2013-2017. The research using purposive sampling method as technique sampling with the number of samples acquired is 70 companies and in total 185 samples. The data analysis technique of this study using multiple regression analysis with E-views 9 program. Based on the analysis that have been made the result are the size has a significant and positive on the value of the company, profitability has a significant and positive on the value of the company, leverage has a significant and positive on the value of the company, sales growth has no effect on the value of the company, and dividend policy has no effect on the value of the company.*

*Keyword : Size, Profitability, Leverage, Sales Growth, Dividend Policy, and Value Company.*