

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *sales growth*, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan lima variabel independen (ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *sales growth*, dan kebijakan dividen) dan variabel dependen (nilai perusahaan). Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 70 perusahaan dengan jumlah sampel sebesar 610 sampel, tetapi hanya 185 sampel yang memenuhi kriteria penelitian. Berdasarkan hasil penelitian maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan (*Size*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.
2. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.
3. *Leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.

4. *Sales Growth* (Pertumbuhan Penjualan) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.
5. Kebijakan Dividen (DPR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Menggunakan sampel penelitian yang berbeda dalam waktu pengamatan yang lebih lama sehingga diharapkan hasil yang diperoleh dapat digeneralisasikan.
2. Penambahan variabel lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. Tidak hanya menggunakan variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil kesimpulan dari penelitian diatas, terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan faktor-faktor yang memengaruhi hanya ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *sales growth* dan kebijakan dividen.

2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang *listing* di BEI yang hanya menggunakan mata uang rupiah.
3. Periode penelitian yang hanya 5 tahun yaitu periode 2013-2017.