

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, S. G. (2016). The Impact of Dividend Policy on Firm Value. a Panel Data Analysis of Romanian Listed Firms. *Journal of Public Administration, Finance and Law*.
- Arifin, Z. (2005). *Teori dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arifin, Z. (2005). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Azhari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Business Administration*.
- Brigham, E. F., & J, F. H. (2009). *Accounting Management. Terjemahan A.A. Yulianto. 2008. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Houston, F. (2001). *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan* . Jakarta: Erlangga.
- Ekawati, E. (2004). *Materi Pokok Manajemen Keuangan*. Jakarta: Pusat Penerbit Universitas Terbuka.
- Eko, P., Ta'dir, Parengkuan, T., & Ivone, S. T. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif. *Jurnal EMBA*. 2 (2), 879-889.
- Epstein, M. J., & F, M. (1994). Social Disclosure LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2004-2009. *Auditing and Accountanbility Journal, Vol. 7 (4)* , 94-109.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Volume 6, Nomor 5*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ke-4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. (2004). *Manajemen Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika & Bisnis UGM.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Haryati, W., & Ayem, N. (2014). Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity Ratio, dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*. Vol.2 No.1.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* 16 (2), 141-156.
- Hidayat, T. A., & Sugiyono. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 5.
- Kamsir. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16 No. 01.
- Mardiyanti. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JKMSI)* 3 (1) : 1,8,16.
- Mindra, S., & Erawati, T. (2014). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukiuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal aKUNTANSI*. Vol.2 No.2.
- Mulyadi. (2008). *Akuntansi Manajemen. Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nasehah, D., & E, T. W. (2012). Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, Growth dan Firm Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*. Vol 1 (1).
- Nwamaka, O. C., & Ezeabasili, P. (2017). Effect of Dividend Policies on Firm Value: Evidence From Quotd Firms in Nigeria. *International Journal of Management Excellence* Volume 8 No. 2.
- Pratiwi, D. A., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Putra, A. N., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, 4044-4070.

- Rahmawati, A., Fajarwati, & Fauziah. (2016). *Statistika Teori dan Praktek Edisi III*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rakasiwi, F. W., Pranaditya, A., & Andini, R. (2017). Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Ekonomika dan Bisnis Akuntansi*.
- Rofiqkoh, Esti, & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol 5 (10)*.
- Sabrin, Sarita, B., S, D. T., & Sujono. (2016). The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal of Engineering and Science (IJES) Volume 5 Issue 10*, 81-89.
- Safrida, E. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Tesis. Universitas Sumatera Utara. Medan*.
- Saragi, E. F., Oktavianti, & Ariyanti, Y. (2015). Analisa Rasio Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Kable Farma Tbk. *Jurnal Bening Prodi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Batam. Volume 2 No. 1*.
- Sari, M. R., & Handayani, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 9*.
- Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 9*.
- Sekaran, U. (2006). *Metedoligi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif RdanB*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, & U, S. (2007). Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No. 2*, 41-48.
- Suparno, & Ramadini, R. (2017). Pengaruh Intellectual Capital dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1*.

- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Taswan, Dan, E., & Solihah. (2002). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 10 (02)*.
- Weston, J. F., & Copeland. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.