

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran Surat Yusuf ayat 47

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara

Belch, E George & Michael A Belch. 2007. *Advertising and Promotion “An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill/irwin

Forlaine, David dan Mullins, John W. 2000. *Perceived Risks And Choices In Entrepreneurs’ New Venture Decisions. Journal of Business Venturing*, 15: 305–322

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hadi, N. (2013). *Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th ed*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Hartono, Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.

Indika, Deru R dan Jovita, Cindy. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1)

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga

Kurniawati, Dewi dan Nugraha, Arifin. 2015. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika*, 1(2)

Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2)

Maflikhah, Nur. 2010. *Peran Teknologi Informasi Pada Niat Untuk Mendorong Knowledge Sharing Karyawan Sekretariat Daerah Pemerintah Kota*

Surakarta (*Sebuah Pengujian Terhadap Teori Difusi Inovasi*). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Mihart, Camelia. 2012. *Impact of Integrated Marketing Communication on Consumer Behaviour: Effects on Consumer Decision – Making Process*. *International Journal of Marketing Studies*, 4(2)

Parasuraman, A. dan Grewal, Dhruv. 2000. *The Impact of Technology on the Quality-Value-Loyalty Chain: A Research Agenda*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1): 168-174

Peraturan Bapepam dan Lk Nomor IX.A.13

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. II.K.1 tentang penerbitan Daftar Efek Syariah

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 17/POJK.04/2015 tentang Saham Syariah oleh Emiten atau Perusahaan Publik Syariah

Priambodo, Singgih dan Prabawani, Bulan. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2)

Samuel, Hatana dan Lianto, Adi S. 2014. Analisis *Ewom, Brand Image, Brand Trust* Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2)

Sanggara, Herdiega R dan Christantyawati, Nevrettia. 2017. Trend Minat Mahasiswa Universitas dr. Soetomo dalam Berbelanja secara Online di Tokopedia. *Jurnal Kajian Media*, 1(2): 97-110

Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business Edisi Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business Edisi Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Soelistya, Djoko dan Agustina, Heni. 2017. Analisis Teknologi Informasi *Mobile Banking* Dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah. *Accounting and Management Journal*, 1(2)

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutedi, Andrian. 2011. *Pasar Modal Syariah (Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah)*. Sinar Grafika, Jakarta.
- Umar, H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang No 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UUPM).
- Undang-undang No 40 Tahun 2019 tentang Kepemudaan.
- T, Daniel R. dkk. 2014. Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3.7
- Tandio, Timotihus dan Widanaputra, A. A. G. P. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(1).
- Yuwono, SR. (2011). *Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal*. Tesis Magister, Universitas Indonesia, Jawa Barat.
- <http://kumpulan-artikel-sekolah.blogspot.com/2015/10/definisi-return-saham-menurut-ahli.html> (diakses pada 4 Maret 2019)
- <https://idx.co.id/tentang-bei/ikhtisar/> (diakses pada 20 Maret 2019)
- <https://idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/> (diakses pada 20 Maret 2019)
- <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/> (diakses pada 20 Maret 2019)