

**ANALISIS MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA PASAR MODAL
SYARIAH BURSA EFEK INDONESIA DENGAN KOMUNIKASI
PEMASARAN, *RETURN*, PERSEPSI RISIKO, DAN KEMAJUAN
TEKNOLOGI SEBAGAI PREDIKTOR
(Studi Kasus Pemuda Gunungkidul)**

***ANALYSIS OF INTEREST INVESTING SHARIA SHARES IN SHARIA
CAPITAL MARKETS INDONESIAN STOCK EXCHANGE WITH MARKETING
COMMUNICATION, RETURN, RISK PERCEPTION, AND TECHNOLOGY
PROGRESS AS PREDICTORS
(Study on Gunungkidul Youth)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
Alfikri Fadhlika Pratama
20150410265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA PASAR MODAL
SYARIAH BURSA EFEK INDONESIA DENGAN KOMUNIKASI
PEMASARAN, *RETURN*, PERSEPSI RISIKO, DAN KEMAJUAN
TEKNOLOGI SEBAGAI PREDIKTOR
(Studi Kasus Pemuda Gunungkidul)**

***ANALYSIS OF INTEREST INVESTING SHARIA SHARES IN SHARIA
CAPITAL MARKETS INDONESIAN STOCK EXCHANGE WITH MARKETING
COMMUNICATION, RETURN, RISK PERCEPTION, AND TECHNOLOGY
PROGRESS AS PREDICTORS
(Study on Gunungkidul Youth)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
Alfikri Fadhlika Pratama
20150410265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA PASAR MODAL
SYARIAH BURSA EFEK INDONESIA DENGAN KOMUNIKASI
PEMASARAN, *RETURN*, PERSEPSI RISIKO, DAN KEMAJUAN
TEKNOLOGI SEBAGAI PREDIKTOR
(Studi Kasus Pemuda Gunungkidul)**

***ANALYSIS OF INTEREST INVESTING SHARIA SHARES IN SHARIA
CAPITAL MARKETS INDONESIAN STOCK EXCHANGE WITH MARKETING
COMMUNICATION, RETURN, RISK PERCEPTION, AND TECHNOLOGY
PROGRESS AS PREDICTORS
(Study on Gunungkidul Youth)***

Diajukan oleh

ALFIKRI FADHLIKA PRATAMA

20150410265

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing



Sutrisno Wibowo, S.E., MM.

NIK. 19690801199303 143 030

Tanggal 27 Maret 2019

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA PASAR MODAL
SYARIAH BURSA EFEK INDONESIA DENGAN KOMUNIKASI
PEMASARAN, RETURN, PERSEPSI RISIKO, DAN KEMAJUAN
TEKNOLOGI SEBAGAI PREDIKTOR
(Studi Kasus Pemuda Gunungkidul)**

***ANALYSIS OF INTEREST INVESTING SHARIA SHARES IN SHARIA
CAPITAL MARKETS INDONESIAN STOCK EXCHANGE WITH MARKETING
COMMUNICATION, RETURN, RISK PERCEPTION, AND TECHNOLOGY
PROGRESS AS PREDICTORS
(Study on Gunungkidul Youth)***

Diajukan oleh

ALFIKRI FADHLIKA PRATAMA

20150410265

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 12 April 2019

Yang terdiri dari



(Tri Maryati, SE., MM.)

Ketua Tim Penguji



(Rini Juni Astuti, SE., M.Si.)

Anggota Tim Penguji



(Sutrisno Wibowo, S.E., MM.)

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK. 19731218199914301

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : **Alfikri Fadhlika Pratama**

Nomor Mahasiswa : **20150410265**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ANALISIS MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA PASAR MODAL SYARIAH BURSA EFEK INDONESIA DENGAN KOMUNIKASI PEMASARAN, *RETURN*, PERSEPSI RISIKO, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI SEBAGAI PREDIKTOR (Studi Kasus Pemuda Gunungkidul)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 April 2019



Alfikri Fadhlika Pratama

MOTTO

لِإِن نَّاسًا أُنْفَعُهُمْ إِذَا نَاسٌ خَيْرٌ

Khairunnas Anfa'uhum Linnas

Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain.

Lebih dari variabel independen pertama skripsi saya dalam konteks bisnis ini (komunikasi pemasaran), kita harus tetap berikhtiar menjaga komunikasi spiritual vertikal kepada Tuhan dan komunikasi kebaikan horizontal kepada manusia.

-Alfikri F P

Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkuat kemauan, serta memperhalus perasaan.

-Tan Malaka

PERSEMBAHAN

Atas jalan hidup dalam dekapan Allah SWT yang ditempuh dengan dengan nafas perjuangan manusia, atas kehendak dan Ridho serta Cinta-Nya, saya diberi kesempatan untuk bisa menuliskan catatan akhir ilmiah kuliah ini. Bagaimana seseorang mengucap “terimakasih” bila ada begitu banyak orang yang harus diberi ucapan itu? Skripsi ini jelas merupakan bentuk rasa syukur atas nikmat serta karunia ilahi yang diberikan oleh Allah SWT dan juga:

1. Bapak Purwono dan Ibu Sri Lestari saya tercinta yang selalu berdoa dan berusaha untuk saya, bekerja, menasihati, serta membimbing tanpa lelah hingga dapat menghantarkan saya untuk bisa menyandang gelar Sarjana Ekonomi.
2. Adik saya Alghazzy Fauza Azakka yang telah memberi dukungan dan do'anya yang tak henti untuk kelancaran studi saya.
3. Keluarga besar Hartokaryoso yang selalu harmonis untuk saling mendukung satu sama lain.
4. Kawan berproses di organisasi internal kampus, HIMAMA FEB UMY 2015-2018, IMM FEB UMY 2015-2018, dan DPM KM UMY 2018-2019 yang telah memberikan nilai lebih dari perkuliahan dari belajar menyampaikan argumen, diskusi bermanfaat, euforia program kerja, hingga mengesahkan undang-undang.
5. Kawan mengabdikan di eksternal kampus Gunungkidul Menginspirasi yang sama-sama menempuh tanggung jawab sosial daerah untuk terus memberikan kebermanfaatan hidup dan sekaligus mayoritas adalah responden skripsi ini.
6. Kawan seperjuangan Kuliah Kerja Nyata-Unit Pengabdian Indonesia Juli-Agustus 2018 di Desa Tepal, Batulanteh, Sumbawa Besar, Nusa Tenggara Barat dengan diwarnai gempa bumi NTB Agustus 2018 silam.

ALHAMDULILLAH...

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh komunikasi pemasaran, *return*, persepsi risiko, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham syariah Bursa Efek Indonesia. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah saham syariah Bursa Efek Indonesia. Subjek dalam penelitian ini adalah pemuda Gunungkidul yang belum pernah berinvestasi di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 150 responden dengan metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Statistical Product and Service Solution (SPSS)*.

Hasil penelitian yang telah dianalisis adalah komunikasi pemasaran berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat investasi, *return* berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, persepsi risiko berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat investasi, kemajuan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

Kata kunci : Komunikasi Pemasaran, *Return*, Persepsi Risiko, Kemajuan Teknologi, dan Minat Investasi.

ABSTRACT

This study aims to analyze and explain the effect of marketing communication, returns, risk perceptions, and technological advances on the interest in sharia stock investment in the Indonesia Stock Exchange. The object used in this study is the sharia stock of the Indonesia Stock Exchange. The subjects in this study were Gunungkidul youth who had never invested in the Indonesia Stock Exchange. In this study a sample of 150 respondents with the method used was purposive sampling. The analytical tool used is Statistical Product and Service Solution (SPSS).

The results of the research that have been analyzed are marketing communication has no significant positive effect on investment interest, returns have a significant positive effect on investment interest, risk perceptions have no significant negative effect on investment interest, technological progress has a significant positive effect on investment interest.

Keywords: Marketing Communication, Return, Risk Perception, Technology Progress, and Investment Interest.

KATA PENGANTAR

Teriring doa dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia dan petunjuk dalam menulis skripsi ini dengan judul “Analisis Minat Investasi Saham Syariah pada Pasar Modal Syariah Bursa Efek Indonesia dengan Komunikasi Pemasaran, *Return*, Persepsi Risiko, dan Kemajuan Teknologi sebagai Prediktor (Studi Kasus Pemuda Gunungkidul)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan gambaran objektif keadaan pemuda Gunungkidul, menjadi *intermediary actor* BEI dengan Gunungkidul, memberi masukan kepada perusahaan, serta memberi ide bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, sebab dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dosen Pembimbing, Bapak Sutrisno Wibowo, S.E, M.M. yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Bapak dan Ibu serta keluarga yang selalu memberikan harapan, dan semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Semua pihak yang telah memberi dukungan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan untuk penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian terdahulu	16
C. Pengembangan Hipotesis	19
D. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Objek dan Subjek Penelitian	26
B. Jenis Data	26

C. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Kualitas Instrumen	32
G. Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	38
B. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	43
C. Hasil Uji Hipotesis	52
D. Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	62
A. Simpulan	62
B. Saran	63
C. Keterbatasan Penelitian.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2 Variabel Indikator Penelitian.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 7 Katagori Tingkat Jawaban	46
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Pemasaran.....	47
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Return</i>	48
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko.....	49
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Kemajuan Teknologi.....	50
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Minat Investasi.....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t.....	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 16 Fakta Lapangan Komunikasi Pemasaran BEI.....	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perbandingan Imbal Hasil Instrumen Investasi.....	1
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....24