

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh komunikasi pemasara, *return*, persepsi risiko, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham syariah Bursa Efek Indonesia. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah saham syariah Bursa Efek Indonesia. Subjek dalam penelitian ini adalah pemuda Gunungkidul yang belum pernah berinvestasi di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 150 responden dengan metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Statistical Product and Service Solution (SPSS)*.

Hasil penelitian yang telah dianalisis adalah komunikasi pemasaran berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat investasi, *return* berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, persepsi risiko berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat investasi, kemajuan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

Kata kunci : Komunikasi Pemasaran, *Return*, Persepsi Risiko, Kemajuan Teknologi, dan Minat Investasi.

ABSTRACT

This study aims to analyze and explain the effect of marketing communication, returns, risk perceptions, and technological advances on the interest in sharia stock investment in the Indonesia Stock Exchange. The object used in this study is the sharia stock of the Indonesia Stock Exchange. The subjects in this study were Gunungkidul youth who had never invested in the Indonesia Stock Exchange. In this study a sample of 150 respondents with the method used was purposive sampling. The analytical tool used is Statistical Product and Service Solution (SPSS).

The results of the research that have been analyzed are marketing communication has no significant positive effect on investment interest, returns have a significant positive effect on investment interest, risk perceptions have no significant negative effect on investment interest, technological progress has a significant positive effect on investment interest.

Keywords: Marketing Communication, Return, Risk Perception, Technology Progress, and Investment Interest.