

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA STRATEGI BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus pada pengguna Jasa Perawatan
Sepatu di Shoes Medical Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION IN MARKETING
MIX STRATEGIES ON PURCHASE DECISION**
(Case study on Shoe Care Service
Users in Shoes Medical Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

Muhammad Firas Zuhair

20150410295

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019