

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA STRATEGI BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus pada pengguna Jasa Perawatan
Sepatu di Shoes Medical Yogyakarta)

*THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION IN MARKETING
MIX STRATEGIES ON PURCHASE DECISION*
(Case study on Shoe Care Service
Users in Shoes Medical Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh :

Muhammad Firas Zuhair

20150410295

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019