

DAFTAR PUSTAKA

- Cocoa future price*. (2016, Desember 1). Retrieved from "Indonesia Cocoa and Chocolate" Information site.
- Evelina, N. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi. *Diponegoro Journal Of Social And Politics*, 1-11.
- Ghozali, I. (2011). In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. (2017). THE IMPACT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION ON THE ASTRA MOTOR PRODUCTS IN JAKARTA. *Arthama: Journal of Business Management and Accounting*, Vol.1 No.1, 18-26.
- Gulla, R. (2015). Analisis Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *e-journal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015*, 1313-1322.
- Heryanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, Oktober 2015*.
- Huda, A. K. (2014). Penentuan Rute Distribusi Untuk Meminimalkan Biaya Transportasi Menggunakan Metode Saving Amtrix, Nearest Insert Dan Nearest Neighbor.
- Keller, K. L., & Kotler, P. .. (2014). *Marketing Management*. Saddle River: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). In P. Kotler, & K. L. Keller, *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA 95 Vol.1 No.4 Desember 2013*.
- Natalia, P. (2014). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Purchasing Decision*.
- Pasaribu, M. (2016, Oktober 25). *Pengertian dan Artikel*. Retrieved from Pengertian distribusi menurut para ahli:

<http://pengertiandanartikel.blogspot.co.id/2016/10/pengertian-distribusi-menurut-ahli.html>

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). In J. C. Olson, & J. P. Peter, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Poli, V. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Purnama, D. A. (2016). *Pengertian Produk, Harga, Kualitas Pelayanan*. Retrieved from Karya Media Informativa.
- Purwanto, A. (2008). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio.
- Rainer, D. (2017, Agustus 26). *Pengertian Validitas Dan Reliabilitas Menurut Para Ahli, Jenis, Prinsip, Cara Menghitung Terlengkap*. Retrieved from Seputar Pengetahuan.Com.
- S. S., & Sodik, M. A. (2015). In *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Saputro, A. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-14.
- Sari, H. P. (2016). Pengaruh Citra Merek, Fitur, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.
- Sentana, D. (2019). *Pengertian Menurut Para Ahli*. Retrieved from Pengertian Simultan: <http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-simultan/>
- Sugiyono. (2012). In *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukotjo, H., & A, S. R. (2010, October 2). Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010*.
- Susanto, N. (n.d.). Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merk HP Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal*.
- Wahyono, B. (2012). *Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen*. Retrieved from Pendidikan Ekonomi: www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html

- Walukow, A. L. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014*, 737-749.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013*, 607-618.
- Wildt, A. R. (1994). Price, Product Information, and Purchase Intention: An Empirical Study . *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 22, 16-27.
- Yunda, C. F. (2014). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal*.