

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KEUNIKAN PRODUK DAN DISTRIBUSI COKLAT MONGGO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH MASYARAKAT YOGYAKARTA

(Studi pada masyarakat Yogyakarta yang pernah membeli produk Coklat Monggo)

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Keunikan Produk Dan Distribusi Coklat Monggo Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Yogyakarta” Pada objek penelitian konsumen Coklat Monggo.

Dengan ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian saya dengan sebenar-benarnya, sehingga memberikan manfaat untuk penelitian ini.

Atas keluangannya untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Henri Kurniawan

20150410200

Data Responden :

a. Jenis Kelamin : Pria / Wanita *(Jika Pria, Coret Wanita/Sebaliknya)

b. Usia anda saat ini :

(Jika dibawah 17 tahun dan bukan berdomisili di Yogyakarta mohon tidak dilanjutkan)

c. Pekerjaan anda saat ini :

a. Pelajar/Mahasiswa c. Pegawai

b. Wiraswasta

d. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Coklat Monggo dalam kurun waktu 2 bulan terakhir?

(Jika ya lanjut isi, jika tidak mohon tidak dilanjutkan)

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Contoh Pengisian :

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Coklat Monggo adalah Coklat asli Yogyakarta	✓				

Persepsi Harga						
Pernyataan		Jawaban				
<i>Kesesuaian harga dengan kualitas produk (Kewajaran Harga)</i>		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa harga Coklat Monggo sesuai dengan kualitas produk yang ditampilkan					
2	Saya melihat produk Coklat Monggo memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang diberikan kepada konsumen					
<i>Perbandingan harga dengan pesaing</i>		SS	S	N	TS	STS
3	Harga Coklat Monggo dapat bersaing dengan kompetitor					
<i>Keterjangkauan harga</i>		SS	S	N	TS	STS
5	Harga Coklat Monggo dapat dijangkau semua kalangan					
6	Menurut saya harga yang ditampilkan Coklat Monggo sesuai dengan daya beli masyarakat					

Promosi						
Pernyataan		Jawaban				
<i>Jangkauan Promosi Penjualan</i>		SS	S	N	TS	STS
7	Coklat Monggo melakukan promosi dengan memberikan diskon melalui beberapa kontes dan melalui media sosial					
8	Coklat Monggo melakukan promosi dengan cara memberikan sampel langsung kepada konsumen agar konsumen percaya					
<i>Kuantitas penayangan iklan di media promosi</i>		SS	S	N	TS	STS
9	Saya melihat iklan Coklat Monggo diberbagai media sangat berguna dalam memberikan informasi					
10	Informasi yang diberikan dari iklan Coklat Monggo jelas dan menarik					

<i>Acara dan pengalaman promosi</i>		SS	S	N	TS	STS
11	Coklat Monggo memberikan sponsor di beberapa event kuliner					

Keunikan Produk						
Pernyataan		Jawaban				
<i>Bentuk / form</i>		SS	S	N	TS	STS
12	Bentuk kemasan yang ditampilkan Coklat Monggo memiliki ciri khas dan mudah diingat					
13	Saya merasa tertarik ketika melihat kemasan yang ditampilkan oleh produk Coklat Monggo					
<i>Fitur / feature</i>		SS	S	N	TS	STS
14	Coklat Monggo memiliki varian rasa yang unik untuk menarik konsumen					
15	Coklat Monggo merupakan satu-satunya produk coklat yang menawarkan produk coklat dengan rasa pedas					
<i>Kualitas Kinerja / Performance Quality</i>		SS	S	N	TS	STS
16	Coklat Monggo konsisten menjaga rasa dan kualitas produk					
17	Saya merasa puas dengan varian rasa yang ditampilkan Coklat Monggo					
<i>Penyesuaian</i>		SS	S	N	TS	STS
18	Coklat Monggo menawarkan produk bernama Monggo Custom Made yang dapat disesuaikan dengan permintaan konsumen					
19	Coklat Monggo menyediakan pilihan produk yang didesain unik dengan nama Monggo Oleh-Oleh					
<i>Ketahanan / durability</i>		SS	S	N	TS	STS
20	Coklat Monggo tidak mudah meleleh saat dibiarkan di suhu ruangan					
<i>Gaya / style</i>		SS	S	N	TS	STS
21	Kemasan Coklat Monggo mengusung tema bergambar ciri khas jawa					

Distribusi						
Pernyataan		Jawaban				
<i>Kemudahan menemukan outlet</i>		SS	S	N	TS	STS
22	Saya merasa mudah untuk menemukan outlet yang menjual produk Coklat Monggo					
23	Selain di outlet resmi nya Coklat Monggo juga mudah ditemukan di beberapa supermarket					
<i>Ketersediaan produk (Jumlah produk yang tersedia dari perusahaan bagi konsumen)</i>		SS	S	N	TS	STS
24	Menurut saya jumlah produk dan varian rasa Coklat Monggo selalu tersedia di setiap outlet nya					

Keputusan Pembelian						
Pernyataan		Jawaban				
<i>Pemilihan Produk</i>		SS	S	N	TS	STS
25	Saya membeli produk Coklat Monggo karena tertarik dengan variasi rasa yang ditawarkan					
26	Saya memilih produk Coklat Monggo karena memakai bahan yang berkualitas					
<i>Pilihan Brand (Merek)</i>		SS	S	N	TS	STS
27	Saya membeli Coklat Monggo karena yang paling mudah diingat					
<i>Jumlah Pembelian</i>		SS	S	N	TS	STS
28	Saya selalu membeli Coklat Monggo lebih dari satu dalam sekali pembelian					
29	Saya selalu membeli Coklat Monggo lebih dari satu dengan varian rasa tertentu dalam sekali pembelian					

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

No	Persepsi Harga						Promosi					Keunikan Produk										Distribusi			Keputusan Pembelian									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	4	4	5	5	5	4	27	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	34	3	4	4	11	4	3	3	4	4	18
2	5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36	3	4	4	11	3	4	4	3	3	17
3	5	5	4	4	5	4	27	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44	5	4	5	14	5	4	4	4	5	22
4	5	4	5	5	4	5	28	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45	5	5	4	14	4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	3	3	4	22	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
6	4	3	4	3	3	3	20	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46	5	5	4	14	5	4	4	5	5	23
7	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	34	3	4	4	11	4	3	4	4	3	18
8	3	3	4	3	3	4	20	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	4	4	11	3	4	4	3	4	18
9	5	4	4	4	5	4	26	4	5	5	5	5	24	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45	4	5	5	14	5	5	3	5	5	23
10	4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	4	4	5	13	4	5	5	5	5	24	
11	3	4	3	4	4	3	21	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	3	3	10	3	4	3	3	4	17
12	4	5	4	5	4	5	27	3	4	4	3	4	18	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46	5	4	4	13	4	5	5	4	5	23
13	5	4	5	4	5	4	27	4	3	3	4	3	17	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	5	4	4	13	4	4	5	5	4	22
14	5	5	4	4	5	5	28	4	3	4	3	3	17	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	4	4	5	13	5	5	4	4	4	22
15	4	5	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36	4	4	4	12	4	4	5	5	5	23
16	3	4	4	4	5	4	24	4	3	4	3	4	18	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45	4	5	4	13	5	5	4	5	4	23
17	4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46	4	4	5	13	4	5	4	5	4	22
18	3	3	3	4	3	3	19	2	3	3	2	3	13	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47	3	3	4	10	3	3	3	4	3	16
19	4	3	3	3	4	4	21	4	3	3	3	3	16	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23
20	5	4	4	5	4	4	26	3	4	4	4	3	18	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46	3	3	3	9	4	3	4	4	4	19
21	3	3	3	4	3	3	19	3	4	4	3	3	17	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47	5	4	4	13	4	3	3	3	3	16
22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	36	4	3	4	11	4	3	3	3	3	16
23	2	3	3	2	3	2	15	2	3	3	2	2	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	4	10	4	4	4	4	4	20
24	5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	35	4	5	5	14	5	4	3	4	4	20
25	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	36	3	4	3	10	3	4	3	3	3	16

26	4	4	4	4	5	5	26	3	3	3	4	4	17	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	34	3	4	4	11	3	4	4	3	3	17
27	3	3	3	3	4	4	20	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	35	4	4	3	11	4	3	4	4	4	19
29	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	4	3	18	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33	3	3	4	10	4	3	4	3	3	17
30	4	3	4	3	3	3	20	3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	35	3	3	3	9	3	3	3	4	4	17
31	3	4	4	4	3	3	21	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	35	4	3	4	11	3	4	4	3	3	17
32	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36	4	3	3	10	4	4	3	4	4	19
33	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45	4	4	5	13	4	5	5	5	5	24
34	5	4	4	4	5	5	27	3	3	4	4	3	17	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44	5	5	4	14	5	4	4	4	5	22
35	3	4	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	34	4	3	3	10	3	3	4	3	3	16
36	5	5	4	5	5	5	29	3	3	2	2	3	13	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45	4	5	5	14	4	5	5	4	4	22
37	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	34	3	3	4	10	3	4	4	4	3	18
38	4	4	3	4	4	3	22	4	3	3	3	3	16	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24
39	3	3	4	3	4	4	21	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	34	4	3	4	11	3	4	3	3	3	16
40	3	3	3	4	3	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34	3	4	3	10	4	3	4	4	4	19
41	5	5	5	5	5	4	29	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	36	4	4	3	11	4	3	4	4	4	19
42	5	4	5	4	4	4	26	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32	3	4	3	10	4	3	4	4	4	19
43	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45	4	5	4	13	4	5	5	4	5	23
44	4	4	5	4	4	5	26	3	3	3	4	3	16	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44	4	4	5	13	5	4	5	4	4	22
45	4	5	4	4	5	5	27	5	5	4	3	5	22	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44	4	4	4	12	4	5	4	5	5	23
46	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	43	3	4	3	10	5	5	4	5	5	24
47	4	4	4	5	5	5	27	3	4	3	4	3	17	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45	3	3	4	10	5	4	5	4	4	22
48	5	5	4	4	5	4	27	4	3	4	3	3	17	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44	4	3	3	10	5	4	4	4	4	21
49	5	4	5	4	5	4	27	4	3	3	3	3	16	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45	4	4	3	11	4	5	5	4	5	23
50	5	4	4	4	5	4	26	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44	3	4	3	10	4	5	5	4	5	23
51	5	4	4	5	5	5	28	3	3	4	3	3	16	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45	4	3	4	11	5	4	4	5	4	22
52	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
53	4	4	3	3	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	5	4	4	13	5	5	4	4	4	22

54	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	3	4	3	10	4	3	3	3	3	16	
55	4	5	5	4	4	5	27	4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	3	4	4	4	3	36	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19	
56	5	4	4	5	5	5	28	3	3	4	3	3	16	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32	4	4	3	11	3	4	4	3	4	18	
57	4	5	5	4	5	5	28	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47	3	3	4	10	5	5	4	5	4	23	
58	2	3	3	3	3	4	18	5	5	4	4	5	23	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35	3	4	3	10	4	5	4	4	4	21	
59	3	4	4	5	3	4	23	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	3	4	4	11	5	4	5	5	5	24	
60	2	3	3	3	2	2	15	3	2	3	2	3	13	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	25	3	3	3	9	3	2	2	2	2	11
61	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	4	5	23	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21
62	3	3	3	3	4	3	19	3	4	4	3	4	18	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	35	5	5	5	15	3	3	4	4	4	18
63	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43	4	5	4	13	4	4	5	4	5	22
64	4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
65	5	4	5	4	4	5	27	5	5	3	4	5	22	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	43	5	5	4	14	4	5	5	5	5	24
66	4	5	5	4	4	5	27	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44	3	3	4	10	4	5	4	5	5	23
67	4	5	4	4	4	5	26	5	4	4	5	4	22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3	3	3	9	4	5	5	4	4	22
68	3	4	4	3	3	4	21	5	4	5	5	4	23	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	34	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
69	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	3	16	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37	3	4	3	10	3	3	3	3	3	15
70	4	3	3	4	4	3	21	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	34	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
71	2	3	3	2	2	2	14	3	3	3	2	2	13	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	26	3	3	3	9	3	3	3	2	2	13
72	4	3	3	4	4	4	22	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32	3	3	4	10	4	3	3	4	4	18
73	3	4	4	3	3	4	21	3	4	4	3	4	18	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	35	4	3	4	11	4	3	3	4	4	18
74	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
75	3	4	3	4	3	4	21	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37	4	4	3	11	3	3	4	4	3	17
76	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	4	17	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32	3	3	4	10	4	4	4	4	4	20
77	3	4	3	4	4	3	21	4	4	3	3	4	18	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	9	4	4	3	4	4	19
78	3	3	3	4	3	4	20	4	4	3	4	5	20	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32	4	3	4	11	4	4	3	4	4	19
79	3	4	3	3	4	3	20	4	4	3	3	4	18	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	4	4	3	11	3	3	3	3	3	15
80	3	4	4	4	3	3	21	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32	3	3	4	10	4	4	4	4	4	20

109	5	5	4	4	4	5	27	2	2	3	3	2	12	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	35	2	2	3	7	3	2	3	3	3	14
110	5	5	5	4	4	5	28	3	3	3	2	3	14	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32	3	2	2	7	2	3	3	2	2	12
111	4	4	3	3	3	3	20	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46	4	5	4	13	4	4	5	5	5	23
112	3	3	4	4	3	4	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43	2	3	3	8	4	5	5	5	4	23
113	3	2	2	3	2	3	15	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36	3	3	3	9	4	3	3	3	4	17
114	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	4	3	16	2	3	2	2	2	2	3	3	2	23	3	3	4	10	3	4	3	4	3	17	
115	4	5	5	4	5	4	27	2	2	3	2	3	12	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	28	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
116	5	5	4	4	4	5	27	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3	3	4	10	4	4	3	3	4	18
117	3	4	3	4	3	4	21	5	4	5	4	5	23	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	34	4	4	3	11	3	4	3	4	3	17
118	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	4	4	19	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	33	4	4	4	12	3	3	4	3	3	16
119	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	4	4	19	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45	5	5	4	14	5	5	4	4	5	23
120	5	4	5	5	4	5	28	4	3	4	3	3	17	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37	4	3	4	11	3	3	3	3	3	15
121	5	5	4	4	4	5	27	3	4	4	4	4	19	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29	4	3	4	11	4	3	4	4	4	18	
122	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	5	21	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34	4	5	4	13	5	5	5	4	5	24
123	5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	4	5	23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	5	4	5	14	5	4	4	5	4	22
124	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	5	5	23	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	33	5	5	4	14	5	5	4	4	5	23
125	3	3	3	4	3	4	20	5	4	5	4	4	22	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	38	5	5	5	15	4	5	4	5	5	23
126	3	4	3	4	3	3	20	4	5	4	5	4	22	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32	5	5	4	14	4	4	5	4	4	21
127	4	4	5	5	5	4	27	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34	3	4	3	10	4	3	4	3	3	17
128	5	5	4	5	4	4	27	4	3	4	3	3	17	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34	3	4	3	10	3	4	3	4	4	18
129	5	4	5	4	5	4	27	5	4	3	4	4	20	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46	4	5	5	14	4	4	5	4	4	21
130	5	4	5	4	4	5	27	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45	4	4	4	12	4	5	4	5	5	23
131	3	4	4	3	3	4	21	5	5	4	5	5	24	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44	5	4	5	14	5	4	5	4	4	22
132	3	4	4	3	3	4	21	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47	4	4	5	13	5	4	5	4	5	23
133	5	4	5	5	4	5	28	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33	3	3	3	9	4	5	4	5	4	22
134	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3	4	3	10	3	4	3	4	3	17
135	3	3	4	3	3	4	20	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46	4	5	4	13	5	4	5	5	5	24
136	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	5	4	21	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45	5	5	4	14	5	5	4	5	4	23

137	4	5	4	5	5	5	28	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	4	4	3	11	3	3	3	4	3	16	
138	5	4	5	4	4	5	27	4	3	3	3	4	17	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45	5	5	4	14	4	5	4	5	4	22
139	5	5	4	4	5	5	28	3	3	3	4	4	17	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45	5	4	4	13	5	5	4	4	4	22	
140	5	4	5	4	5	4	27	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43	5	4	4	13	4	4	5	5	5	23
141	4	5	4	5	5	4	27	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
142	4	3	3	3	4	4	21	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24
143	4	5	4	4	5	4	26	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47	5	4	4	13	5	4	4	5	5	23
144	4	3	4	4	4	3	22	3	2	2	3	3	13	4	3	3	3	3	3	4	3	4	33	3	4	3	10	4	3	3	3	4	17	
145	4	5	4	4	4	4	25	3	4	4	4	3	18	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24	

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Statistics

		Jenis_Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi_Pembelian
N	Valid	145	145	145	145
	Missing	0	0	0	0

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	58	40,0	40,0	40,0
	Perempuan	87	60,0	60,0	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-21	120	82,8	82,8	82,8
	22-26	18	12,4	12,4	95,2
	27-31	7	4,8	4,8	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	120	82,8	82,8	82,8
	Wiraswata	12	8,3	8,3	91,0
	PNS/BUMN	13	9,0	9,0	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Frekuensi Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 2	145	100,0	100,0	100,0

Lampiran 4 Uji Kualitas Instrumen

Uji Validitas

A. Persepsi Harga

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
	Pearson Correlation	1	,545**	,591**	,540**	,704**	,614**	,840**
X1.1	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
	Pearson Correlation	,545**	1	,553**	,558**	,588**	,570**	,797**
X1.2	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
	Pearson Correlation	,591**	,553**	1	,485**	,510**	,571**	,773**
X1.3	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
	Pearson Correlation	,540**	,558**	,485**	1	,517**	,533**	,753**
X1.4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
	Pearson Correlation	,704**	,588**	,510**	,517**	1	,561**	,815**
X1.5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
	Pearson Correlation	,614**	,570**	,571**	,533**	,561**	1	,806**
X1.6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
	Pearson Correlation	,840**	,797**	,773**	,753**	,815**	,806**	1
X1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	145	145	145	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Promosi

Correlations						
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
Pearson Correlation	1	,610**	,431**	,556**	,606**	,797**
X2.1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,610**	1	,552**	,604**	,644**	,847**
X2.2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,431**	,552**	1	,464**	,466**	,713**
X2.3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,556**	,604**	,464**	1	,644**	,820**
X2.4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,606**	,644**	,466**	,644**	1	,841**
X2.5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,797**	,847**	,713**	,820**	,841**	1
X2 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	145	145	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Keunikan Produk

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3
Pearson Correlation	1	,489**	,554**	,608**	,614**	,609**	,573**	,562**	,568**	,654**	,790**
X3.1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,489**	1	,462**	,490**	,545**	,488**	,609**	,585**	,507**	,537**	,722**
X3.2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,554**	,462**	1	,493**	,575**	,459**	,560**	,576**	,521**	,602**	,734**
X3.3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,608**	,490**	,493**	1	,603**	,609**	,609**	,557**	,640**	,621**	,787**
X3.4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,614**	,545**	,575**	,603**	1	,626**	,633**	,592**	,643**	,682**	,827**
X3.5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,609**	,488**	,459**	,609**	,626**	1	,708**	,515**	,651**	,562**	,790**
X3.6 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,573**	,609**	,560**	,609**	,633**	,708**	1	,563**	,613**	,617**	,824**
X3.7 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,562**	,585**	,576**	,557**	,592**	,515**	,563**	1	,556**	,704**	,786**
X3.8 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,568**	,507**	,521**	,640**	,643**	,651**	,613**	,556**	1	,602**	,799**
X3.9 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,654**	,537**	,602**	,621**	,682**	,562**	,617**	,704**	,602**	1	,834**
X3.10 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,790**	,722**	,734**	,787**	,827**	,790**	,824**	,786**	,799**	,834**	1
X3 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Distribusi

Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	X4
Pearson Correlation	1	,605**	,502**	,863**
X4.1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
N	145	145	145	145
Pearson Correlation	,605**	1	,440**	,834**
X4.2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
N	145	145	145	145
Pearson Correlation	,502**	,440**	1	,771**
X4.3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
N	145	145	145	145
Pearson Correlation	,863**	,834**	,771**	1
X4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Keputusan Pembelian

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Pearson Correlation	1	,461**	,451**	,606**	,617**	,765**
Y1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,461**	1	,496**	,583**	,614**	,780**
Y2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,451**	,496**	1	,556**	,649**	,775**
Y3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,606**	,583**	,556**	1	,714**	,855**
Y4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,617**	,614**	,649**	,714**	1	,886**
Y5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	145	145	145	145	145	145
Pearson Correlation	,765**	,780**	,775**	,855**	,886**	1
Y Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	145	145	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

A. Persepsi Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,886	6

B. Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,864	5

C. Keunikan Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,933	10

D. Distribusi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,762	3

E. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,872	5

Lampiran 5 Analisis Data dan Uji Hipotesis

Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,788 ^a	,620	,609	1,906

a. Predictors: (Constant), Distribusi , Persepsi Harga , Promosi , Keunikan Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	830,712	4	207,678	57,179	,000 ^b
	Residual	508,488	140	3,632		
	Total	1339,200	144			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Distribusi , Persepsi Harga , Promosi , Keunikan Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,352	1,482		-,238	,813
	Persepsi Harga	,106	,044	,131	2,414	,017
	Promosi	,333	,061	,335	5,459	,000
	Keunikan Produk	,218	,032	,431	6,733	,000
	Distribusi	,260	,106	,154	2,447	,016

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian