

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah peneliti lakukan dengan model analisis regresi linier berganda melalui program SPSS, untuk menguji kelima hipotesis dengan judul “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Keunikan Produk dan Distribusi Coklat Monggo Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Yogyakarta” maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi harga, promosi, keunikan produk dan distribusi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Keunikan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
5. Distribusi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan, sehingga penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Berikut ini adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini hanya meneliti 5 variabel yaitu persepsi harga, promosi, keunikan produk, distribusi dan keputusan pembelian.
2. Penelitian ini hanya mengukur keputusan pembelian berdasarkan dari variabel persepsi harga, promosi, keunikan produk dan distribusi padahal masih banyak variabel lain yang menjadi faktor pengaruh dari keputusan pembelian

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran dan masukan dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau akan melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk meneruskan dan mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Bagi Coklat Monggo diharapkan agar selalu mempertahankan harga dan meningkatkan promosi dan distribusi produknya serta dapat terus berinovasi menciptakan keunikan produk karena dengan begitu akan berpengaruh pada keputusan pembelian oleh konsumen Coklat Monggo itu sendiri.