

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer Behavior*. Texas Harcourt: College Publishers.
- Boone, & Kurtz. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salmba Empat.
- Fadmawati. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Pembelian pada Minimarket Andina. *Skripsi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management (2nd ed.)*. England: Prentice Hall.
- Hutasoit, C. (2011). *Pelayanan Publik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: MagnaScript.
- Indo, S. (2017, Januari 1). *Profil*. Dipetik Januari 30, 2019, dari Super Indo: <https://www.superindo.co.id/search/profil>
- Jonathan, S., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Khairi, N. W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Koperasi Pegawai Republik Indonesia Omi Swalayan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara . *Skripsi*, 1-136.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamella Empat Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 50-59.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramaedia Pustaka Utama.
- Meliana, Sulistiono, & Setiawan, B. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Giant Hypermart. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesehatan*, 247-254.

- Montolalu, M. (2013). The Impact of Service Quality and Price to Customer Satisfaction and Costumer Loyollity in Siss-Belhotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 1491-1498.
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Applied Management*, 55-79.
- Rambat, L., & A, H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Said, M., Hamzah, D., Muis, M., & Jusn. (2016). Impications of Establishing Location, Phusical Evidence, and Customer Satisfaction Level of Customer Loyality in Ritel Modern in Makasar. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 107-114.
- Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Persencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Saleem, A., Ghafar, A., Ibrahim, M., Yousuf, M., & Ahmed, N. (2015). *Global Journal of Management and Business Reaseach: E-Marketing*, 20-29.
- Schiffman , & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Solimun. (2004). *Pemodelan Statistika Structural Equation Modeling Aplikasi AMOS*. Malang: Fakultas MIPA dan Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*.
- Supirman. (2016). Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran. *eJournal Administrasi dan Bisnis*, 923-936.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono , F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran .* Yogyakarta: ANDI.

- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, C. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salema Empat.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Yuliana, I., & Supriyadi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.
- Zakaria, D. G., & Suwitho. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-18.