

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH
(Studi Pada Nasabah PT. Bank Negara Indonesia Cabang Yogyakarta)**

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND PROMOTION
ON SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALITY
(Study on Customer in PT. Bank Negara Indonesia Yogyakarta)**



Oleh:
URIP HANANTOSEN
20130410146

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**