

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan sosial, tingkat pengetahuan pajak, persepsi kemudahan teknologi, dan kualitas pelayanan pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak. Subyek pada penelitian ini adalah wajib pajak yang terdaftar pada KPP Pratama Demak. Penelitian dilakukan dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data primer. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 50 orang yang semuanya dijadikan sebagai responden. Untuk mengukur pengaruh lingkungan sosial, tingkat pengetahuan pajak, persepsi kemudahan teknologi, dan kualitas pelayanan pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan sosial, tingkat pengetahuan pajak, persepsi kemudahan teknologi, dan kualitas pelayanan pajak mempunyai pengaruh yang positif terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa sekitar 77,2% tingkat kepatuhan wajib pajak dapat dijelaskan oleh variabel lingkungan sosial, tingkat pengetahuan pajak, persepsi kemudahan teknologi, dan kualitas pelayanan pajak. Sedangkan sisanya sebesar 22,8% dipengaruhi oleh variabel-variabel yang lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : lingkungan sosial, tingkat pengetahuan pajak, persepsi kemudahan teknologi, kualitas pelayanan pajak, dan tingkat kepatuhan wajib pajak.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the social environment, the level of knowledge of taxation, the perception of ease of technology, and the quality of tax services on the level of tax compliance. The subjects in this study are taxpayers registered at the Demak Primary Tax Office. The study was conducted using a questionnaire as an instrument for primary data collection. In this study a sample of 50 people were all made as respondents. To measure the influence of the social environment, the level of tax knowledge, the perception of ease of technology, and the quality of service tax on the level of taxpayer compliance using multiple regression analysis.

The results showed that the social environment, the level of knowledge of taxation, the perception of ease of technology, and the quality of service tax had a positive influence on the level of tax compliance. The results also show that around 77.2% of the level of taxpayer compliance can be explained by social environment variables, level of tax knowledge, perceived ease of technology, and quality of tax services. While the remaining 22.8% is influenced by other variables not examined.

Keywords: social environment, level of tax knowledge, perceived ease of technology, quality of tax services, and level of tax compliance.