

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kepuasan dan Komitmen terhadap Keterlibatan Kerja. Subjek dan objek dalam penelitian ini adalah Karyawan PT,Telkom Yogyakarta yang berjumlah 80 orang dan kuesioner yang dapat kembali berjumlah 80. Data diambil dalam bentuk kuesioner yang mengacu kepada skala likert.Penelitian ini menggunakan metode *Convenience Sampling*. Teknik alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda, uji validitas instrument menggunakan analisis corrected item-total correlation dan uji reliabilitas menggunakan formula alfa croanbach. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterlibatan Kerja dapat diketahui dari hasil uji t ($p \leq 0,05$) serta koefisien regresinya sebesar 0,399 dan Komitmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterlibatan dapat diketahui dari hasil uji t ($p \leq 0,05$), serta koefisien regresinya sebesar 0,203.

Kata kunci: Kepuasan, Komitmen, Keterlibatan Kerja

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of satisfaction and commitment to work involvement. The subjects and objects in this study were 80 employees, Telkom Yogyakarta, amounting to 80 people and 80 questionnaires that were returned. Data was taken in the form of a questionnaire that referred to the Likert scale. This study used the Convenience Sampling. The analysis tool used is Multiple Linear Regression, test the validity of the instrument using corrected item-total correlation analysis and reliability test using the alpha croanbach formula. Based on the analysis that has been done, the results obtained that satisfaction has a positive and significant effect on Job Involvement can be seen from the results of the test t (p) 0.05 and regression coefficient of 0.399 and Commitment has a positive and significant effect on Engagement can be seen from the results of t test (p) \leq 0.05, and the regression coefficient of 0.203.

Keywords: Satisfaction, Commitment, Job involvement