

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN
SAHAM PUBLIK, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2017)

*THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, THE OWNERSHIP
OF PUBLIC STOCK, AND FINANCIAL LEVERAGE AGAINST THE
DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

*(Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesian Stock Exchange Period
2016-2017)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Yuhansa Putri Aji Novita Arum
20150410069

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019