

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik, dan *financial leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan di sektor manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2016 sampai 2017. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan mendapatkan total sampel sebanyak 200. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda melalui Eviews 8.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, kepemilikan saham publik dan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : Profitabilitas, kepemilikan saham publik, *financial leverage*, :
pengungkapan CSR.

ABSTRACT

This research aimed to test the influence of profitability, company size, the ownership of public stock and leverage leverage against the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). The research objects were manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange periode 2016-2017. The selected samples using purposive sampling and get a total of sample 200. The analysis tool used in thin research was multile linear regression wit Eviews 8.0 as the analytical application. The result from this research showed that profitability not influential on the CSR disclosure, while the size of the company influential positive and significant against on the CSR disclosure, the ownership of the public stock and financial leverage not influential on the CSR disc;osure.

Keywords: corporate social responsibility (csr), profitability, company size, ownership of public stock and financial leverage