

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik dan *financial leverage* (DER) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2017. Setelah melakukan kriteria pengambilan sample, penelitian ini menggunakan sebanyak 200 sampel. Berikut adalah hasil penelitian yang dapat disimpulkan :

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini disebabkan karena perusahaan lebih berfokus pada kegiatan operasional dan pada informasi tentang suksesnya keuangan perusahaan.
2. Ukuran perusahaan terdapat pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Semakin besar suatu perusahaan, maka semakin besar pengungkapan CSR yang dilakukan, karena perusahaan yang besar memiliki tanggung jawab lebih besar pula dalam menjaga lingkungan dan hubungan baik dengan masyarakat.
3. Kepemilikan saham publik tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini, disebabkan karena kepemilikan saham

publik hanya di bawah 5% sehingga, banyak atau sedikitnya kepemilikan saham publik suatu perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan CSR.

4. *Financial leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini, dikarenakan hubungan baik yang sudah terjalin antara perusahaan dan pemberi hutang. Sehingga, besar kecilnya hutang sebuah perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan CSR.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah di lakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan mampu mengembangkan sampel yang digunakan agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya menambahkan variabel yang mampu mempengaruhi secara signifikan pengungkapan CSR, selain ukuran perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya mampu menambah periode penelitian dalam sektor yang sama maupun sektor yang berbeda.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Berikut adalah daftar keterbatasan penelitian ini :

1. Penelitian ini, masih terbatas pada periode yang digunakan yaitu hanya 2 tahun saja.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen saja dalam penelitiannya.
3. Terdapat berbagai perusahaan yang tidak masuk dalam kriteria pengambilan sampel sehingga membuat jumlah sampel berkurang.