

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN BATIK KULON PROGO**

*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT
QUALITY PERCEPTIONS, PRICE PERCEPTIONS, AND PROMOTION OF
PURCHASING DECISIONS ON BATIK KULON PROGO CONSUMER*

SKRIPSI



Oleh :

Hasti Nuraeni

20140410047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

