

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN BATIK KULON PROGO**

*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT
QUALITY PERCEPTIONS, PRICE PERCEPTIONS, AND PROMOTION OF
PURCHASING DECISIONS ONBATIK KULON PROGO CONSUMER*

SKRIPSI



Oleh :

Hasti Nuraeni

20140410047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN BATIK KULON PROGO**

*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT
QUALITY PERCEPTIONS, PRICE PERCEPTIONS, AND PROMOTION OF
PURCHASING DECISIONS ON BATIK KULON PROGO CONSUMER*

Diajukan Oleh :

Hasti Nuraeni

20140410047



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Tanggal, 08 Maret 2019

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.

NIK : 19690801199303143030

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN BATIK KULON PROGO**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT
QUALITY PERCEPTIONS, PRICE PERCEPTIONS, AND PROMOTION OF
PURCHASING DECISIONS ONBATIK KULON PROGO CONSUMER***

Diajukan Oleh :


Hasti Nuraeni

20140410047

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 12 Juli 2019

Yang terdiri dari

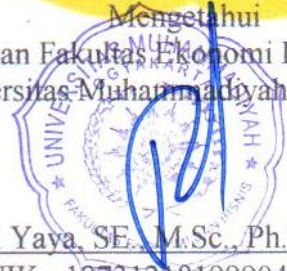

Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.Si

Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., MM.
Anggota Tim Penguji


Retno Widowati PA., SE., Ph.D
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA
NIK : 19731218199904143066

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hasti Nuraeni

No. Mahasiswa : 20140410047

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN BATIK KULON PROGO”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 08 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,

A 6000 Rupiah adhesive stamp with a signature over it. The stamp is green and yellow, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'TGL. 20', 'A6B55AFF887144537', '6000', and 'ENAM RIBURUPIAH'. The signature is in blue ink.

Hasti Nuraeni

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Al-Insyrah : 6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Al-Baqarah :286)

“Apa saja yang kita perbuat dalam keberlangsungan hidup ini ialah perlombaan dalam kebaikan bukan perlombaan siapa yang lebih unggul satu sama lain.”

(Emha Ainun Nadjib)

“Kebahagiaan tidak terletak pada kaya atau miskin, berharta atau tak mempunyai, diujung atau dibuang, melainkan pada kecerdasan kita memaknai setiap keadaan dan pengalaman kita.”

(Emha Ainun Nadjib)

“Hidup harus terus berlanjut tidak peduli seberapa menyakitkan atau membahagiakan, biar waktu yang menjadi obat.”

(Tere Liye)

“Hidup sekali, Hiduplah yang berarti.”

(Ahmad Fuadi)

“berterimakasihlah pada segala yang memberikan kehidupan.”

(Pramoedyaa Ananta Toer)

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk kedua orangtuaku tercinta Bapak & Ibu yang selalu sabar membesarkan, memenuhi keinginanku, serta mendidikku tanpa mengharapkan balasan. Hanya ucapan syukur dan terimakasih yang bisa penulis berikan. Semoga Allah selalu memberkahi untuk Bapak dan Ibu.

Untuk kakakku dan adikku yang selalu meramaikan suasana hari-hariku di rumah, semoga kita menjadi orang yang bermanfaat untuk oranglain.

Untuk Almamaterku tercinta.

INTISARI

Penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen batik Kulon Progo. Faktor yang mempengaruhinya yaitu desain produk, persepsi kualitas produk, persepsi harga, dan promosi.

Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen batik Kulon Progo. Pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini data yang digunakan yaitu data primer. Data dikumpulkan dengan cara mendistribusikan kuisioner kepada responden yaitu konsumen Batik Kulon Progo. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan alat bantu program *SPSS for windows v.22*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk, dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan persepsi kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : desain produk, persepsi kualitas produk, persepsi harga, promosi, keputusan pembelian.

ABTRACK

This research is to find out the factors that influence the purchasing decisions of Kulon Progo batik consumers. The factors that influence it are product design, product quality perception, price perception, and promotion.

The population in this study is batik consumers Kulon Progo. Sample selection using purposive sampling technique. In this study the data used is primary data. Data is collected by distributing questionnaires to respondents, namely consumers of Batik Kulon Progo. The analytical method used is multiple linear regression with the SPSS for Windows v.22 tool.

The result of this indicate that product design and promotion have no effect on consumer purchasing decisions. While perceptions of product quality, and perceived prices have a significant positive effect on consumer purchasing decisions.

Keywords : *product design, perception product quality, price perception, promotion, purchasing decision.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batik Kulon Progo”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan pengarahan, saran, serta dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga kami dapat menyelesaikan masa studi dengan lancar.

5. Ayah dan Ibu yang selalu memberi dorongan, mendoakan, memotivasi, memberikan perhatian di setiap langkahku sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diharapkan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Semoga skripsi ini bermanfaat. Aamiin.

Yogyakarta, 08 Maret 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Desain Produk	9
2. Persepsi Kualitas Produk.....	12
3. Persepsi Harga.....	14
4. Promosi	19
5. Keputusan Pembelian.....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu	28
C. Hipotesis Penelitian.....	30
D. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Objek/Subjek Penelitian.....	34
B. Jenis Data	34
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34

D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Definisi Operasional Variabel.....	36
F. Uji Kualitas Instrumen	39
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	42
B. Uji Kualitas Instrumen	44
C. Hasil Penelitian	46
D. Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN 55	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian	55
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji F	46
Tabel 4.9 Hasil Uji t	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	57
Lampiran 2. Klarifikasi Responden	63
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	64
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	67
Lampiran 5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	69