

INTISARI

Penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen batik Kulon Progo. Faktor yang mempengaruhinya yaitu desain produk, persepsi kualitas produk, persepsi harga, dan promosi.

Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen batik Kulon Progo. Pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini data yang digunakan yaitu data primer. Data dikumpulkan dengan cara mendistribusikan kuisioner kepada responden yaitu konsumen Batik Kulon Progo. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan alat bantu program *SPSS for windows v.22*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk, dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan persepsi kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : desain produk, persepsi kualitas produk, persepsi harga, promosi, keputusan pembelian.

ABTRACK

This research is to find out the factors that influence the purchasing decisions of Kulon Progo batik consumers. The factors that influence it are product design, product quality perception, price perception, and promotion.

The population in this study is batik consumers Kulon Progo. Sample selection using purposive sampling technique. In this study the data used is primary data. Data is collected by distributing questionnaires to respondents, namely consumers of Batik Kulon Progo. The analytical method used is multiple linear regression with the SPSS for Windows v.22 tool.

The result of this indicate thaat product design and promotion have no effect on coonsumer purchasing decisions. While perceptons of product quality, an perceived prices have a significant positive effect on coonsumer purchasing decisions.

Keywords : *product design, perception product quality, price perception, promotion, purchasing decision.*