

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain produk, persepsi kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Batik Kulon Progo. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan jumlah sampel 108 orang. Berdasarkan dari hasil penelitian di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Batik Kulon Progo.
2. Persepsi kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Batik Kulon Progo.
3. Persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Batik Kulon Progo.
4. Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Batik Kulon Progo.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini, peneliti hanya mengambil 108 sampel. Selain sampel yang terbatas variabel independen dalam penelitian ini hanya menggunakan empat variabel yaitu desain produk, persepsi kualitas produk, persepsi harga, dan promosi. Untuk peneliti selanjutnya alangkah lebih baiknya menambah jumlah sampel dan menambah variabel independennya

1. Untuk memperoleh data, peneliti hanya menggunakan kuisioner.maka dari itu peneliti selanjutnya alangkah lebih baik jika menambah menggunakan teknik wawancara atau dengan cara yang lain supaya data yang didapatkan lebih akurat.
2. Sampel yang peneliti gunakan sangat terbatas, untuk peneliti selanjutnya lebih baik apabila sampel ditambah atau diperbanyak.

### **C. Saran**

1. Seluruh Industri Batik Kulon Progo

Dari penelitian ini bahwa desain produk, persepsi kualitas produk, persepsi harga, dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.Dari hasil penelitian ini untuk meningkatkan keputusan pembelian batik pihak industri atau perusahaan diharapkan untuk memperhatikan dan mempertahankan kualitas produk, desain produk, dan harga yang sesuai.

2. Peneliti mendatang

Untuk peneliti selanjutnya peneliti sarankan menambah variabel penelitian, memperbanyak jumlah sampel, dan memperluas tempat dalam pengambilan sampel agar penelitian yang akan dilakukan mendapatkan hasil yang lebih akurat.

