

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah,dkk.(2016).Pengaruh Promosi, Harga, Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT di Weleri- Kendal.*Journal Management Universitas Pandanaran Semarang*.
- Andreati,dkk.(2013).The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances and Economics*.
- Ghozali, I. 2016.*Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Iryanita,Sugiarto."Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan)". *Jurnal manajemen UNDIP Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013*.
- Jahansani,dkk.(2011).Study the Effect of Customer Service and Product sQuality on Customer Satisfaction and Loyalty.*International Journal of Hummanities and Social Science*.
- Jakpar,dkk.(2012).Examining the Product Quality Atributes That Influences Customer Satisfaction Most When the Price Was Discounted: A Case Study in Kuching Sarawak.*International Journal of Business and Social Science*.
- Kotler Philip, and Kevin Keller,2012. "Marketing Management" (14th ed.).New Jersey:Pearson Prestice Hall.
- Kotler Philip, dan Armstrong,2014. "Dasar-dasar Pemasaran,"Edisi Kelima belas:Erlanga,Jakarta
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition. 14 Edition, Person Education
- Maftuh,dkk."Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok Djarum Super".*Jurnal manajemen UNDIP Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012*.
- Megarita,dkk.(2014).Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Perilaku Pembelian Produk Susu Merek Ultra Milk di Jakarta Utara. *Jurnal Manajmen Pemasaran. Jakarta: Kwik Kian Gie School Of Busines*.
- Neha,Manoj.(2013).Impact of sales promotion tools on consumer's purchase decision towards white good (refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India.*Research Journal of Management Sciences*.

- Nuswantoro 2018. The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price On The Consumers Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal.Semarang Indonesia*
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2014.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarata: Salemba Empat
- Reven, Ferdinand. “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Jurnal Manajemen UNDIP Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017*.
- Santoso, dkk (2013).“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang”.*Jurnal Sosial dan Politik UNDIP*.
- Schiffman, L. G dan Kanuk, Lesley L, 2008.*Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, PT. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty
- Setiawan, Sugiharto.(2014). Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya.*Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*.
- Tjahjono Amelia, Prof. Dr. Hatane Samuel, MS. dan Ritzky Karina M. R. Brahmana, S.e., M.A. “Analisis Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi, Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Volume 1, Nomor 2, Tahun 2013*.
- Tjiptono, F. , 2001, *Strategi Pemasaran, Edisi 1*, Andi, Yogyakarta
- Widyastuti, Said. (2017). Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception.*State Islamic University Syarif Hidayatullah Jakarta INDONESIA*
- Yunita, dkk (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio (Studi pada Yamaha Agung Motor Semarang). *Jurnal Sosial Politik UNDIP*.

