

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN DISPLAY PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PRODUK PAKAIAN  
(Studi Pada Produk Pakaian Merek *The Executive* Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY AND DISPLAY PRODUCT ON  
IMPULSE BUYING FASHION PRODUCT  
(Study on Brand Fashion Product The Executive Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan Oleh

**MUHAMMAD BURHANUDIN ANWAR**

**20120410045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**