

BAB V
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN/IMPLIKASI
PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *brand equity* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian tidak terencana. Semakin baik *brand equity* maka semakin besar peluang terjadinya keputusan pembelian tidak terencana.
2. Variabel display produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian tidak terencana. Semakin baik display produk pada suatu toko, maka memperbesar peluang terjadinya keputusan pembelian tidak terencana.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan dua variabel independen yaitu variabel *brand equity* dan display produk. Dua variabel masih dirasa kurang untuk menjelaskan variabel variabel yang berkemungkinan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian tidak terencana, sehingga peneliti selanjutnya perlu untuk menambahkan variabel lainnya.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, peneliti membuat sarang yang dapat diberikan dari penelitian ini :

1. Bagi Pengusaha Retail Produk Pakaian

Dengan adanya pengaruh *brand equity* terhadap keputusan pembelian tidak terencana, pelaku usaha retail khususnya produk pakaian harus menetapkan strategi khusus untuk meningkatkan *brand equity* produk mereka.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan topik bahasan mengenai keputusan pembelian tidak terencana dengan menambah jumlah variabel independen.