

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh kebijakan dividen, keputusan pendanaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan manufaktur 2013-2016, maka penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini berarti jika dividen yang dibagikan tinggi maka nilai perusahaan akan meningkat,
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa keputusan pendanaan (DER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini berarti tinggi atau rendahnya hutang yang dimiliki perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini berarti jika profitabilitas meningkat maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal

ini berarti besar kecil ukuran suatu perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dari hasil analisis penelitian ini, penulis mengungkapkan bahwa ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang sangat penting untuk diperhatikan, keterbatasan tersebut yaitu:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel penelitian yang mempengaruhi nilai perusahaan, padahal terdapat lebih banyak variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti keputusan investasi, kepemilikan manajerial dan masih banyak lagi.
2. Penelitian ini masih menggunakan periode pengamatan yang relative pendek yaitu 2013-2016. Kemungkinan dapat memberikan kesimpulan yang berbeda jika menggunakan periode yang lebih lama dan terbaru.

## **C. Saran**

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini penulis berharap adanya saran positif untuk penelitian berikutnya, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Perusahaan

Pada penelitian ini menunjukan bahwa kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan variabel yang signifikan dalam menentukan nilai perusahaan, sehingga apabila perusahaan ingin meningkatkan nilai perusahaan maka perusahaan perlu memperhatikan variabel-variabel yang signifikan seperti kebijakan

dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan agar tercapai tujuan perusahaan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada penelitian ini adalah 30.8% sehingga masih ada 69.2% faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan. Saran bagi penelitian selanjutnya yaitu dengan memasukan variabel-variabel lain yang memungkinkan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu bagi penelitian selanjutnya agar mengambil perusahaan dalam sektor lain dan menambahkan periode penelitian yang terbaru agar didapat sebuah hasil penelitian baru tentang nilai perusahaan.