

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini, penulis menemukan beberapa hal yang menjadi penting untuk diperhatikan, yaitu bagaimana mentransfer sebuah konsep dalam bentuk *brief* atau *deck* menjadi sebuah audio visual yang sesuai dengan apa yang di harapkan. Maka dari itu penuli menyimpulkan bahwa dalam produksi Iklan Layanan Masyarakat mengenai pencegahan hoaks di Indonesia ini ada tiga hal yang harus di perhatikan untuk mampu mentransfer konsep terutama dalam sudut pandang sutradara agar dapat menyampaikan konsep dalam bentuk audio visual dengan tepat, yaitu :

1. Pengetahuan akan apa itu Iklan Layanan Masyarakat dan terjadinya fenomena hoaks yang terjadi dikalangan masyarakat Indonesia. Pengetahuan ini terdiri dari segala informasi yang berkaitan dengan bagaimana cara memproduksi iklan, bagaimana memahami konsep dan pendekatan apa saja yang perlu dilakukan untuk memperkaya diri atas pengetahuan mengenai fenomena hoaks yang kemudian akan diangkat dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat.
2. Pemahaman akan target *audience* yang disasar, yaitu memahami akan kebiasaan, kesukaan, cara berpikir dan mengetahui apa yang dilakukan oleh target *audience* mulai dari dia bangun tidur sampai tidur lagi. Hal ini berfungsi untuk menentukan bagaimana cara menyampaikan pesan yang akan kita komunikasikan sehingga pesan tersebut mudah diterima oleh

target *audience* serta lebih memudahkan dalam menentukan gaya penyampaian dalam bentuk audio visual, mulai dari teknik kamera, *mise en scene* yang akan di buat dan Bahasa atau dialog yang akan digunakan.

3. Memahami proses produksi mulai dari pra-produksi hingga post produksi, dimana yang perlu dipahami adalah bagaimana seorang sutradara memahami sebuah konsep dan mampu menularkan pemahamannya kepada seluruh tim, sehingga tim mampu bekerja sesuai dengan apa yang sudah direncanakan. Hal ini sangatlah penting untuk meminimalisir adanya ke salah pahaman sehingga menjadi hambatan ketika proses produksi berlangsung, bahkan akan berdampak kepada hasilnya nanti.

## **B. Saran**

Memahami bentuk bentuk iklan dan cara pendekatannya juga memahami teori *advertising* untuk dijadikan landasan ketika mengubah *brief* atau konsep yang masih dalam bentuk *deck* atau bentuk lainnya. Ini menjadi penting karena seorang sutradara harus bisa menjadi perantara yang baik antara pihak yang berkepentingan kepada target *audience*.

Berbagai kendala yang penulis alami ketika mengerjakan tugas akhir ini, penulis berharap agar dalam pembuatan tugas akhir selanjutnya lebih baik lagi terutama dalam masalah produksi karena dalam pembuatan tugas akhir, hal yang tidak boleh di lupakan adalah masalah produksi dimana produksi yang melibatkan banyak orang harus di manajemen dengan baik sehingga membutuhkan tim yang kompak dalam produksi tugas akhir.