

## DAFTAR PUSTAKA

- Dennis, F. G. (2008). *Bekerja Sebagai Sutradara*. Magelang: Erlangga Mahameru.
- J. Paul Peter, J. C. (2000). Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Jilid 2) (Edisi 4). In J. C. J. Paul Peter, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Jilid 2) (Edisi 4)* (p. 181). Erlangga.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jyestha, V. (2018, Februari 28). *Hoax Ulama Dianiaya Orang Gila dan PKI Ternyata Ulah Muslim Cyber Army, Begini Mereka Beroperasi*. Retrieved from Tribun Kaltim: <http://kaltim.tribunnews.com/2018/02/28/hoax-ulama-dianiaya-orang-gila-dan-pki-ternyata-ulah-muslim-cyber-army-begini-mereka-beroperasi?page=3>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Livingston, D. (1969). *Film and the Director*. New York: Capricorn Books.
- Madjadikara, A. S. (2004). *Bagaiman Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Mascelli, J. V. (1986). *Angle, Editing, Kontinuity, Close Up, Komposisi dalam Sinematografi*. Jakarta: Yayasan Citra.
- Muktaf, Z. M. (2015). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Bogor: Litera.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.
- Purwadi, D. (2017, Desember 12). *Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/12/12/p0uuby257-ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia>
- Rukmananda, N. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single dan Multi Camera*. Grasindo: Jakarta.
- Setiawan, S. R. (2018, Februari 19). *Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang*. Retrieved from Kompas: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>
- Thasandra, N. (2017, Februari 4). *Media Sosial, Penyebaran "Hoax", dan Budaya Berbagi*. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2017/02/14/09055481/media.sosial.penyebaran.hoax.dan.budaya.berbagi%20diakses%20pada%20tanggal%202%20Mei%20pukul%2018.30>