

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Bensley, Robert J dan Brookins, Jodi, (2009), *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat edisi 2*, EGC: Jakarta.

Briandana, Rizki. (2013). *New Media dan Arus Demokratisasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Bowdery, Rob, (2008), *Copywriting Basic Advertising, AVA Publising, United Kingdom*.

Bungin, Burhan, (2011), *Konstruksi Sosial Media Massa*, Kencana: Jakarta.

Hakim, Budiman, (2005), *Lantaran tapi Relevan: Dasar-dasar kreatif Periklanan Galangpress*, Yogyakarta.

Lee, Monle dan Johnson, Carla, (2011), *Prinsip-prinsip pokok Periklanan dalam perspektif Global*, Kencana: Jakarta.

Moriarty, Sandra, Mitchell. Nancy. Wells, William, (2009), *Advertising, (diterjemahkan oleh Triwibowo BS)*, Kencana: Jakarta.

Muktaf, Zein Mufarrih, (2015), *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*, Buku Litera: Yogyakarta.

Internet

<https://nasional.kompas.com/read/2017/02/14/09055481/media.sosial.penyebaran>.

hoax.dan.budaya.berbagi diakses pada tanggal 2 Mei pukul 18.30 WIB

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang> diakses pada tanggal 2 Mei pukul 18.32 WIB

<http://republika.co.id/berita/nasional/umum/17/12/12/p0uuby257-ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia> diakses pada tanggal 2 Mei pukul 19.20 WIB

<http://kaltim.tribunnews.com/2018/02/28/hoax-ulama-dianiaya-orang-gila-dan-pki-ternyata-ulah-muslim-cyber-army-begini-mereka-beroperasi> diakses pada tanggal 2 Mei pukul 20.27 WIB

https://kominfo.go.id/content/detail/8726/generasi-millennial-paling-rentan-dengan-bahaya-hoax/0/sorotan_media diakses pada Jumat 12 Oktober 2018 pukul 19.09 WIB