

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PASAR PAPERINGAN NGADIPRONO
MELALUI INSTAGRAM TAHUN 2018**

(studi kualitatif deskriptif pada akun instagram @pasarpaperingan)

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh :

MIRZA FEBRI ANDRIANTO

20070530167

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019