

LAMPIRAN

Interview Guide

Pertanyaan yang akan digunakan pada saat wawancara merupakan jenis pertanyaan yang terbuka dan tidak sepenuhnya berpedoman pada guide yang telah disiapkan, pertanyaan yang nantinya akan diajukan tergantung dengan konteks jawaban narasumber, akan tetapi masih dalam batasan pertanyaan yang relevan dengan tujuan dari wawancara. Berikut merupakan pertanyaan yang telah disusun sebagai pedoman utama dalam wawancara:

Daftar pertanyaan untuk spedagi

1. Apa itu spedagi ?
2. Berdiri sejak kapan spedagi?
3. Kegiatan apa saja yang dilakukan oleh Spedagi ? Dan mengapa?
4. Apa visi dan misi dari spedagi? Bagaimana cara mewujudkan visi-misi tersebut ?
5. Apakah ada organisasi lain yang setipe dengan spedagi ? di temanggung khususnya ?
6. Apa visi dan misi dari spedagi? Bagaimana cara mewujudkan visi-misi tersebut ?
7. Apa itu pasar papringan ?
8. Apa tujuan dari diadakannya pasar papringan ?
9. Bagaimana cara tim spedagi memperkenalkan konsep pasar papringan ke khalayak ramai ?

10. Apa tujuan dari promosi pasar papringan ?
11. Apakah media sosial menjadi salah satu media promosi pasar papringan ?
12. Jika iya ? apa saja media sosial yang digunakan ?
13. Apa tujuan pasar papringan menggunakan media sosial sebagai media promosi? Mengapa ?
14. Bagaimana proses perencanaan kegiatan promosi di media sosial instagram?
15. Apa saja yang dilakukan dalam perencanaan kegiatan promosi ?
16. Siapa saja target market dari promosi pasar papringan di media sosial isntagram ? mengapa ?
17. Bagaimana proses pelaksanaan kegiatan promosi di instagram ? mengapa ?
18. Apa saja yang dilakukan dalam kegiatan promosi di media sosial instagram?
19. Bagaimana penentuan konten media sosial instagram mengapa ?
20. Bagaimana cara penentuan pesan di media sosial instagram? mengapa ?
21. Apakah ada evaluasi yang dilakukan ? bagaimana dan mengapa ?
22. Apa kendala yang dihadapi dalam kegiatan promosi pasar papringan ? mengapa ?
23. Bagaimana cara mengatasi kendala yang dihadapi oleh spedagi dalam mempromosikan pasar papringan melalui media sosial instagram?

Daftar pertanyaan untuk pengunjung pasar papringan

1. Bagaimana cara anda mengenal pasar papringan ?
2. Apa ekspektasi anda ketika mengunjungi pasar papringan ?
3. Sudah berapa kali mengunjungi pasar papringan ?
4. Apa hal yang anda sukai dari pasar papringan setelah anda berkunjung ?
5. Bagaimana cara anda mengetahui adanya pasar papringan ?

6. Apakah kesulitan dalam memperoleh informasi seputar pasar papringan ?
7. Apakah anda memiliki media sosial ?
8. Apakah instagram merupakan salah satu media yang rutin digunakan ?
9. Bagaimana menurut anda tentang instagram pasar papringan ? apakah sudah bagus ?
10. Apakah informasi yang di sampaikan melalui instagram pasar papringan sudah sesuai ekspektasi anda ?
11. Apa yang kurang menurut anda dengan konten instagram pasar papringan ?
12. Apakah anda menginformasikan adanya pasar papringan ke orang lain ? bagaimana caranya ? dan mengapa ?
13. Apakah anda akan mengunggah konten ke media sosial anda tentang pasar papringan ? Jika iya ? apa saja yang akan anda unggah ?
14. Apakah anda akan kembali mengunjungi pasar papringan di kemudian hari ? jika iya ? mengapa demikian ?

Transkrip wawancara

1. Transkrip interview Fransisca Calista

Q : Bisa cerita sedikit tentang siapa mbak Sisca dan hubungan mbak dengan pasar papringan ?

A : Oh bisa...saya Fransisca Calista bisa dipanggil dengan Sisca..saya disini sebagai project manager dari Pasar Papringan Ngadiprono. Pasar papringan sendiri adalah salah satu program Revitalisasi desa yang sedang sedang adakan.

Q : Sebagai project manager berarti segala kegiatan Pasar Papringan mbak sisca yang bertanggung jawab.

A : ya seperti itu tugasnya..saya dibantu dengan temen-temen dari spedagi kan melakukan pendampingan ke warga desa baik itu sebelum gelaran pas gelaran lalu setelah gelaran. Evaluasi gelaran juga ada nantinya.

Q : oh ada evaluasi rutin juga ya ?

A : pastinya ada evaluasi seputar pelaksanaan gelaran biar kita tau sudah seberapa jauh perkembangannya jadi bisa kita koreksi yang belum sesuai. Kita ada jadwal rutin rapat evaluasi dengan pelaku pasar. Baik itu penjual,tukang parkir,keamanan pasar dan semua yang berhubungan dengan gelaran pasar papringan. Nanti ada masukan dari mereka dan kita musyawarahkan bagaimana baiknya dan tentunya juga dengan evaluasi ini kita bisa tetap mengarahkan pasar papringan sesuai dengan konsep yang sudah dibuat sama kami dari spedagi.

Q : nah bagaimana cara tim spedagi untuk memperkenalkan pasar papringan ke khalayak ramai ?

A : untuk proses itu kita gunakan media internet sebagai sarana promosi ..kita ada website Spedagi lalu ada facebook sama instagram juga ada. Lalu mulai dari situ ada liputan dari media cetak atau televisi juga.

Q : kenapa memilih facebook dan instagram sebagai media sosial yang digunakan ?

A : kenapa dipilih sih karena facebook dan instagram kan termasuk sosial media yang populer belakangan ini dan pastinya jadi lebih familiar buat masyarakat umum yang notabene adalah target market pengunjung pasar papringan itu sendiri. Ya walau makin kesini hanya instagram yang

paling sering kita pakai buat ngeshare seputar pasar papringan...facebook udah sama sekali gak kepegang malahan. Kita pakai instagram tuh tahun 2016 dari gelaran dipasar papringan kelingan. Nah dulu kan facebook dan instagram bisa dibilang udah ramai yang pakai.

Q : untuk proses promosi melalui media sosial apakah ada strategi promosi yang dilakukan ? lalu tujuannya apa ?

A : kalau strategi yang dilakukan pastinya ada. Dan tujuannya untuk mengenalkan pasar papringan Ngadiprono. Kalau tujuan sebenarnya banyak mas..Cuma untuk setahun kita berjalan ini kita masih dalam proses mengenalkan pasar papringan ngadiprono. Apa aja yang ada dipasar papringan dan lain-lain. Kita gak terlalu gencar sih dalam mempromosikan pasar papringan mengingat pasar papringan juga bukan pasar dengan lokasi yang besar. Jadi pengunjung pun walaupun banyak tapi masih dalam batasan normal. Kasian kalo animonya tinggi tapi kitanya gak bisa ngehandel.

Q : jadi belum masuk ke peningkatan penjualan ya mbak ?

A : penjualan pasti mas tapi karena seperti yang saya bilang tadi pasar papringan kita batasi jumlah dagangannya dan waktu gelarannya yang Cuma dari jam 6 pagi sampai jam 12 siang. Dan sering jam 9 makanan yang dijual sudah mulai habis.

Q : target marketnya siapa aja mbak ? mengapa ?

A : semua kalangan mas..untuk pasar papringan kita gak membatasi kalangan umum dan tingkatan sosial.. semua boleh ke pasar papringan. Jadi ya target marketnya segala kalangan masyarakat. namun tentunya untuk media sosial sendiri kita punya target audience sendiri.

Q : perbedaan target market pasar papringan dengan audience media sosialnya ada dimananya mbak ?

A : perbedaannya tentu ada pada masyarakat yang menggunakan media sosial tersebut dengan tujuan mencari informasi. Ya bisa dikategorikan dari kalangan umur 16 - 50 tahunan. Dan kemungkinan besar mereka juga mereka memiliki media sosial facebook atau instagram.

Q : untuk pengunjung pasar papringan sendiri selama ini berasal dari mana mbak ?

A : sejauh ini pengunjung pasar papringan mayoritas dari jawa tengah aja sih dari daerah lain banyak juga semisal jakarta lalu bandung. Dari jogja dan sekitarnya juga banyak.

Q : cara untuk mengetahui asal pengunjung gimana mbak ? apakah berbeda dari pengunjung instagram ?

A : pastinya untuk tau mereka darimana kita kudu nanya mas hehehe...saya sering sekedar keliling pasar pas lagi rame..liat aktivitas mereka lalu sekedar ngobrol sama pengunjung. Dan beberapa ada juga yang berkunjung ke pojok spedagi buat nanya-nanya seputar gelaran pasar papringan atau speda bambu. Kl untuk pengunjung instagram sih kita liat dari insight sih..sekedar manfaatin fitur yang ada di instagram..dan mayoritas juga sama masih dari yang dekat-dekat.

Q : apa saja yang dilakukan dalam strategi promosi ?

A : yang pasti kita nentuin apa yang mau kita share. Kontennya pasti seputar pasar papringan dan spedagi.

Q : oh jadi konten spedagi juga ada ya ?

A : iya kita juga share informasi seputar spedagi baik itu event dan lain-lain.

Q : untuk konten yang dikhususkan untuk pasar papringan apa aja mbak ?

A : kalau kontennya pasti seputar kegiatan pasar itu sendiri..ada foto2 pedagang..foto pengunjung dan lain-lain.

Q : aku lihat ada postingan yang bentuknya seperti hitung mundur gitu...itu juga bagian dari strategi promosi online juga ?

A : iya pastinya. Ada countdown menuju event mulai dr hari senin kita posting sampai hari minggu pas gelarannya. Fungsinya sih sebagai pengingat dan biar calon pengunjung gak lupa sama eventnya.. mereka bisa prepare jauh hari untuk nyari jadwal berkunjung. Gelarannya kan gak tiap hari jadi biar gak kecelek gitu hehehe...

Q : nah konten yang countdown ini siapa yang bikin ? proses nentuin konten ini gimana mbak ?

A : kalau konten yang countdown saya yang bikin. Background saya juga desainer jadi hampir semua konten postingan dari pasar papringan saya yang bikin desainnya. Saya juga yang megang instagramnya pasar papringan jadi ya semua yang berkenaan sama instagramnya pasar papringan adalah tanggung jawab saya. Proses pemilihan konten juga saya sendiri. Dari konten fotonya ada beberapa yang saya ambil dari postingan akun pengunjung dan dokumentasi tim spedagi. Captionnya juga saya yang bikin menyesuaikan gambarnya.

Q : untuk kontennya mbak yang ngerjain ya ? jadi proses produksi konten pun dilakukan sendiri ?

A : iya...hampir semua saya yang ngerjain. Ada bantuan juga dari temen-temen spedagi untuk bikin caption. Caption kita pake bahasa yang familiar yaitu bahasa Indonesia dengan sedikit aksen jawa.. nah karena

saya bukan asli orang jawa tengah jadi butuh bantuan temen-temen lain
buat bikin caption yang bahasa jawa.

Q : kalau penentuan hashtag #pasarpringan #paspring
#pasapringanngadiprono apa ada alasan khusus ?

A : kalau hashtag pastinya kita pakai untuk menyebarkan konten tadi di
instagram ..biar mudah buat nyari informasinya pasar papringan. Baik itu
jadwal atau lokasinya...

Q : selain konten foto,caption dan hastag. Ada hal lain yang diperhatikan
dalam menggunakan instagram untuk kebutuhan promosi ?

A : kalau konten foto sih sudah bisa saya kerjain sendiri. Karena proses
bikinnya sudah saya siapkan sebelumnya..tinggal jadwal postingnya
yang kudu diperhatiin. Sistem uploadnya sih yang penting setelah
kontennya jadi.

Q ; sistem upload yang dilakukan selama ini seperti apa mbak ?

A : ya balik lagi ke yang postingan yang bersifat countdown tadi mas..jadi kl
pake cara itu..kita bisa rutin upload minimal satu tiap hari.

Q : nah postingan tadi kan seminggu sebelum gelaran pasar. Kalau jeda
setelah pasaran bagaimana ? ada postingan khusus gak mbak ?

A : kalau setelah gelaran kita gak rutin..bisa ada postingan bisa juga gak ada.
Soalnya setelah gelaran ada kegiatan evaluasi dan lain2 dan itu cukup
menyita waktu saya.

Q : oh gitu mbak...evaluasinya juga termasuk evaluasi strategi promosi
online juga ?

A : iya itu juga ada tapi itu dengan internal tim spedagi..evaluasi yang di
ngadiprono isinya tentang kegiatan pasar.. baik itu sama pedagang,

petugas parkir pokoknya sama pelaku pasar. Kalau tentang kegiatan promosi pasar papringan atau pelatihan dan pendampingan yang berhubungan dengan pasar papringan ya masih di internal spedagi aja. Hasil evaluasi yang di ngadiprono itu yang nantinya jadi bahan evaluasi kita di evaluasi internal spedagi.

Q : kalau evaluasi yang seputar media sosial apa aja mbak ?

A : ya masih seputar milih konten apa selanjutnya..masih seputar hal-hal umum sih. Oh ya..kita terbantu sih dengan fitur insightnya instagram. Walaupun belum kita olah secara detail tapi bebrapa input yang kita peroleh dr instagram insight kita pake buat evaluasi media sosial juga.

Q : nah untuk sistem upload tadi apakah ada penentuan waktu-waktu tertentu untuk upload ?

A : kalau saya sih seringnya posting yang countdown pas pagi hari sekitar jam 7 pagi dan kalo foto yang lainnya biasanya di waktu-waktu santai masyarakat pada umumnya pagi jam 9-10 pagi sama malam jam 7an biar bisa langsung dilihat sama followers. Tapi gak tentu juga sih...karena seringnya malah mengikuti jadwal selownya saya sendiri hehehe.

Q : nah kalau waktunya seperti itu bukannya gak pengaruh lagi ya ? karena sistem instagram udah gak kronologis lagi atau gak pasti muncul ditimeline followers sesuai waktu posting. Biasanya pada pake fitur stories..

A : oh ya...kalo itu saya malah gak tau...stories instagram udah kita pakai baru2 ini. Mulai ketika saya ke inggris kemarin juli. Akun instagram dipegang sama mas Imam.

Q : oh seperti itu . mas Imam ini siapa mbak ?

A : mas Imam ini warga Ngadiprono yang sekarang sebagai Ketua dari komunitas Mata Air ngadiprono..komunitas lokal yang kerja sama dengan spedagi untuk pengelolaan pasar papringan ngadiprono. Jadi dia sebagai penghubung tim spedagi dengan dusun Ngadiprono. Dan kebetulan dia juga sekarang bantuin saya sebagai admin instagram.

Q : peran mas Imam sendiri sebagai admin gimana mas ? apakah kudu sepengetahuan mbak Sisca dulu ketika dia mau posting konten ? atau gimana ?

A : mas Imam sebelumnya udah megang sih tapi untuk perihal posting semua saya yang megang..nah belakangan ini karena kesibukan ya kudu ada yang bantuin...kekurangan kita emang banyak seputara pengelolaan sih mas...media sosial khususnya instagram pasar papringan gak bis maksimal karena terganggu sama kesibukan saya sendiri dan temen-temen spedagi. Kita butuh divisi khusus yang menangani media sosial. Selama ini produksi konten, pemilihan media, bikin strategi promosi lalu kegiatan uplod masih kita sendiri yang pegang.

Q : jadi selama ini belum ada divisi khusus ya ?

A : iya belum ada yang fokus untuk megang itu..mungkin kedepan dalam waktu dekat kita sudah bisa punya divisi khusus. Kita ada konferensi revitalisasi desa yang tempatnya di dusun Ngadiprono juga.. mungkin nanti kita bisa nemuin orang yang bisa megang divisi ini. Selain divisi ini juga sebenarnya ada beberapa divisi yang kita perlukan..jadi ya pelan-pelan kita nyarinya.

Q : oh seperti itu...jadi untuk media sosial memang belu terpegang secara khusus ya.. oh ya apa saya bisa wawancara mas imam ?

A : oh bisa pastinya..nanti saya kasih kontakannya biar bisa langsung menghubungi beliau.

2. Transkrip interview Imam Abdul Rofiq

Q : halo mas bisa cerita sedikit tentang siapa mas Imam dan sebagai apa di pasar papringan.

A : saya Imam Abdul Rofiq, kebetulan saya disini sebagai wakil dari dusun Ngadiprono. Saya ketua komunitas mata air ngadiprono. Kalau komunitas sih ada mas Joko yang sebagai koordinator pasarnya nah saya posisinya diatas mas Joko.

Q : nah begini mas, dari obrolan saya sama mbak sisca. Beliau menyebutkan bahwa mas imam juga sekarang berperan sebagai admin instagram pasar papringan ya ?

A : iya saya juga bantuin di media sosial tapi baru-baru aja belum lama mulai kemaren sisca ke Inggris.

Q : jadi sudah berapa gelaran mas megang instagram pasar papringan ?

A : sekitar 2-3 gelaran kayaknya. Saya malah lupa pastinya. Terhitung mulai sisca ke inggris sih. Kan ada satu gelaran yang jadwalnya mepet jadi pasti gak bisa posting-posting karena bentrok kegiatana disana.

Q : jadi mas imam lebih banyak ngerjain bagian posting instagramnya ya ? nah sebenarnya proses pelaksanaan promosinya ada tahapan tertentu gak sih mas ?

A : ya pasti ada dong mas, sejauh ini untuk pelaksanaan promosinya sih ada dua tahap..awalnya kita produksi kontennya yang mau kita pakai..lalu kita masuk kegiatan postingnya. Dua tahapan ini sih yang sering kita

kerjain karena ya konten yang mau kita upload gak banyak. Jadi gak terlalu menguras tenaga.

Q : untuk postingan sendiri apakah masih sama dengan postingan pasar papringan sebelumnya gak mas ?

A : pasti sama. Kayak hitung mundur itu juga..karena udah jadi kebiasaan pasar papringan juga kan .

Q : untuk konten sendiri apakah mas imam hanya upload atau melakukan proses pemilihan konten yang mau diupload ?

A : saya juga nyari materinya untuk konten yang selain yang hitung mundur itu karena itu sisca yang buat.nah konten umum kayak kegiatan pas lagi gelaran saya sempetin foto-foto momennya. Nah dari situ nanti saya pilih lalu. captionnya saya sekalian bikin juga. Lalu saya sharing ke Sisca bagaimana baiknya kl menurut dia bisa di pajang ya nanti baru lanjut ke kegiatan uplod

Q : untuk pemilihan caption prosesnya gimana mas ?

A : ya menyesuaikan fotonya..misal tentang makanan yang ada di pasar..lalu dibikin tulisan yang sesuai aja..

Q : oh ya untuk bahasa yang digunakan juga sepertinya sedikit ada unsur bahasa jawa ya mas ?

A : iya sengaja ada bahasa jawa biar cocok. Kan lokasi kita juga di jawa jadi biar lebih kental nuansa lokalnya.

Q : nah soal sistem uploadnya nih mas ? apakah berkala mengikuti waktu2 tertentu.

A : kalo soal waktu posting sih sayang gak mesti mas..random aja..kalo terlalu terjadwal malah kayak robot..toh skrg instagram udah beda...lebih banyak liat stories daripada timeline.

Q : oh jadi mas posting juga ke stories.

A : iya soalnya sepertinya trendnya lebih banyak yang liat stories. Misal di postingan foto di like 200 orang.. di stories yang ngeliat bisa 3000an orang.

Q : yang posting di stories berupa apa mas ?

A sama aja dengan konten foto di akunnya yang galeri foto pasar papringan. Jadi fotonya saya uplod dulu lalu saya share ke stories lagi.

Q : ada caption tambahan di postingan stories gak mas ?

A : gak ada. Cuma posting foto aja sih.

Q : Nah selain postingan countdown apalagi yang mas Imam posting ?

A : saya Cuma posting itu saja sih ada postingan lain itu sisca yang posting seputar ICVR.

Q : ICVR apa mas ?

A : oh itu konferensi revitalisasi desa yang ngadain spedagi. Udah agenda tahunannya mereka. Saya kebetulan juga ikut andil jadi penanggung jawab homestaynya.

Q : untuk kedepan apa yang mau dilakukan mas Imam sebagai admin instagram ?

A : ya masih sama sih posting rutin yang countdown dan beberapa postingan lain seputar pasar papringan.sebenarnya saya juga baru main instagram juga. Saya kebetulan gak bikin media sosial mau itu facebook,twitter apalagi instagram. Jadi ya saya sambil belajar. Walau saya gak main

media sosial tap perkembangannya saya ikutin. Dan menurut saya instagram adala platform yang cocok buat pasar papringan. Gratis juga penggunaannya paling Cuma beli kuota data saja kan. Kedepan kita juga mau nyari yang bisa megang media sosial sama website. Website pasar papringan juga belum ada soalnya...yang khusus pasar papringan ngadiprono. Banyak cerita yang bisa diangkat dari kegiatan ini dan menurut saya sangat berguna buat semua orang.

Q : oh seperti itu..sama seperti yang diungkapkan sama mbak sisca.. butuh divisi khusus media sosial. Sepertinya ini jadi evaluasi kedepannya ya mas ?

A : iya itu sudah jadi PR kami. Memang sudah kami agendakan untuk memiliki divisi khusus buat medsos ya minimal admin dulu aja sih hehehe...biar pas gelaran juga ada yang bisa update ke instagram. Selama ini kl pas gelaran saya sisca sama teman-teman yang lain juga sibuk buat nemenin tamu kayak wartawan atau kunjungan dinas-dinas gitu.

Q : ngomong-ngomong soal evaluasi .kalo boleh tau evaluasi yang dilakukan seputar media sosial apa aja mas ?

A : ya sebenarnya gak banyak hanya menyiapkan konten yang mau kita pakai kedepan. Dan produksi kontennya juga. Sama kendala yang kita hadapi biar kedepan bisa lebih baik.

Q : kendalanya apa saja mas ?

A : kalau kendalanya sh lebih banyak soal admin sih..ya seperti yang saya bilang tadi. Belum ada yang benar2 fokus megang atau belum ada divisi khusus media sosial.

Q : kalau untuk konten sendiri..dapatnya dari mana mas ?

A : konten sih dominan dari dokumentasi kami, tim spedagi, sama konten dari pengunjung. kan sering tuh setelah pulang dari gelaran atau pas gelaran ada yang posting tentang pasar papringan lalu ngetag ke kita..sama mereka juga pake hashtag #pasarapringan nah pas proses evaluasi juga kita liat-liat pake hastag #pasarapringan #paspring #pasarapringanngadiprono lalu kita pilih yang menurut kita pas.

Q : jadi pemakaian hashtag gak asal bikin ya mas ?

A : pastinya enggak mas . dari pasar papringan sendiri sudah mereka pakai lama.

Q : nah menurut mas Imam sendiri apa efek yang diberikan instagram untuk promosi pasar papringan ?

A : efeknya sangat positif pastinya..kita bisa ngenalin pasar papringan secara luas..pengunjung bisa dapetin informasi yang dibutuhin juga dari instagram.

3. Transkrip interview pengunjung pasar Papringan

Peneliti mewawancarai pengunjung pasar papringan selama gelaran berlangsung pada tanggal 26 agustus 2018.

Q : halo boleh waktunya sebentar mas ?

A : oh boleh mas tentang apa ya ?

Q : oh mau nanya-nanya seputar gelaran pasar papringan mas.

A : oh boleh banget mas gimana ?

Q : nah sebelumnya boleh cerita dikit tentang masnya ?

A : oh boleh..saya agus lengkapnya agus saiful mujab..saya dari magelang.

Q : oh dari magelang mas ? deket dong dari temanggung ?

A : iya sekitar satu jam dari rumah saya kalo pake motor.

Q : kesini dengan siapa mas ?

A : saya dengan pacar saya mas. Kebetulan udah lama pengen kesini tapi belum sempet karena jadwalnya gak dapet terus.

Q : oh gitu.. nah dapet infonya darimana mas kl ada pasar papringan ?

A : sebelumnya saya sudah pernah main yang di desa satunya..yang sebelum ini. Trus ini ada yang baru lagi jadi pengen nyoba .. penasaran aja.

Q : oh yang di dusun keliangan masnya udah pernah kesana ya ?

A : iya yang di dusun Kelingan saya pernah..

Q : bedanya apa menurut mas ? gelaran yang sekarang sama yang dulu ?

A : lokasinya sih..luas yang ini.. makanannya juga.. saya baru nyoba nasi kuning doang tadi sama jagung bakar. Minumnya malah belum sempet nyoba yang lain. Baru teh panas aja. Trus duduk-duduk disini aja bentar sambil liat2 sekitar.

Q : oh baru nyoba yang makanan beratnya ya..cemilannya udah belum mas ?

A : belum sempet selain jagung bakar hahaha...nanti kayaknya saya mau liat-liat yang disana. (menunjuk ke arah deretan jajan pasar)

Q : nah mas sendiri punya media sosial instagram ?

A : iya saya punya mas.

Q : boleh tau alamatnya ?

A : oh bisa @agustmujab isinya hijau2 mas..hehehe

Q : oh suka traveling ya mas..?

A : traveling yang deket-deket aja kok mas gak pernah yang terlalu jauh.

Q : masnya follow akun instagram @pasarpapringan juga ?

A : iya mas saya follow sejak masih di pasar yang lama.

Q : menurut mas gimana tentang instagram @pasarpapringan ? apakah sudah sesuai ekspektasi mas sebagai followers ?

A : kalo menurut saya sudah bagus kok. Informatif juga. Saya ketika kesini juga dapet link google map dari akun instagram dan gak kesasar..kalo yang dulu sih malah saya kesasar hehe . foto-fotonya juga bagus..bikin penasaran soalnya gak banyak detailnya.

Q : gak banyak detailnya ? maksudnya gimana mas ?

A : maksud saya..fotonya dikit tentang pasar..video juga..bagus2 sih Cuma dikit aja..jadi kitanya jadi penasaran mau mampir hahaha

A : jadi karena postingannya sedikit jadi malah penasaran ya mas ? kl postingan countdown yang ada di instagram menurut mas gimana ? apakah bikin penasaran juga atau gimana ?

Q : iya lumayan bikin penasaran, banyak foto dari pengunjung yang ngetag di pasar papringan jadi saya pribadi jadi penasaran pengen kesini. kalo foto yang countdown itu bagus mas,jadi kita bisa inget kl ada pasar papringan besok minggunya. Cukup membantu, lagian gelarannya gak tiap minggu jadi takutnya kl kesini tapi gak ngerti jadwalnya ya bisa kecelik mas hehehe. Saya sering buka-buka instagram sih jadi gak terlalu takut kecelik hehe..

Q : oh seperti itu ya hehehe jadi mas rutin ya main instagram ?

A : rutin sih enggak mas..tapi kadang ya informasi saya nyarinya di ig kl soal objek wisata .

Q : nah kl kriteria objek wisata menurut mas tadi yang seperti apa ?

A : hahaha yang dekat mas...kriteria saya ya nyari yang dekat2 aja..krn libur Cuma minggu doang.

Q : hehehe yang penting bisa refreshing gitu ya mas ? ngomongin soal dekat.

Masnya asli orang jawa ya ?

A : iya mas saya asli magelang.

Q : nah beberapa postingan @pasarpapringan kan ada tuh yang pake bahasa jawa. Menurut mas apakah itu perlu gak sih ?

A : oh perlu dong biar lebih pas ama foto-fotonya. Lagian kan bahasa sehari2nya disini juga bahasa jawa.

Q : jadi masih mudah dimengerti ya kl caption fotonya pake bahasa jawa sedikit hehe

A ; menurut saya sih masih paham mas.. toh gak semuanya juga kan pake bahasa jawa.. ada foto yang pake bahasa indonesia. Dan kayaknya gak terlalu pengaruh deh mas..karena informasinya kadang udah ada di foto itu sendiri..kayak tanggalan atau gambar denah lokasi. Saya juga paling seringnya Cuma liat2 fotonya aja mas..lumayan buat referensi foto pas disini.

Q : oh seperti itu. Nah setelah dari sini..ada foto-foto yang mau di uplod gak mas ? seputar pasar papringan.

A : pastinya iya mas..tadi juga saya share makanan ke story ig Cuma sepertinya gagal..sinyal smartfren disini susah ternyata. Mungkin nanti kl sudah di magelang baru saya uplod.

Q : mas uplod biar temennya pada pengen juga ya ?

A : hahaha iya mas...sebenarnya saya dulu pernah posting story tentang pasar papringan..biar ada yang mau diajak barengan gitu..tapi malah pas hari H saya berhalangan dan temen-temen saya yang pergi duluan tanpa saya.

Q : oh sempet seperti itu juga ya hahaha ?

A : iya mas...makanya baru sempet sekarang..lalu niatnya posting story buat liatin ke mereka kl saya akhirnya sampai sini juga hehehe.

Q : hahaha baiklah mas..sepertinya saya kudu sudahi dulu nih..biar masnya bisa lanjutin nyari jajanannya..mumpung masih pagi...tar keburu habis hehehe. Sekali lagi..makasih waktunya ya mas maaf ngerepotin.

A : oh iya mas sama-sama..saya tinggal keliling dulu ya.