

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *internet financial reporting*. *Internet financial reporting* digunakan sebagai variabel dependen, sedangkan ukuran perusahaan, kepemilikan saham oleh publik, profitabilitas, *leverage*, dan umur perusahaan digunakan sebagai variabel independen.

Penelitian ini menggunakan sampel semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama tahun 2014-2017. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis uji regresi logistik dalam pengujian hipotesis.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa *leverage* dan umur perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap IFR, variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap IFR, dan variabel kepemilikan saham oleh publik berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap IFR.

Kata kunci: *Internet Financial Reporting*, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Profitabilitas, *Leverage*, dan Umur Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of the study is to analyze factors that influence of internet financial reporting. The internet financial reporting switching is applied as dependent variable, firm size, public ownership, profitability, leverage, and company age as independent variables.

The sample for this research are all the manufacture companies that have listed in Indonesian Stock Exchange during 2012-2017. Samples were taken by purposive sampling method, logistic regression analysis was used to test the hypothesis.

The result of this research found that the factor leverage and company size have a negative significant effect on the practice of internet financial reporting, the factor public ownership and profitability have a positive but not significant on the practice of internet financial reporting, and the factor public ownership have a negative and not significant on the practice of internet financial reporting

Keywords: Internet Financial Reporting, Firm Size, Public Ownership, Profitability, Leverage, and Company Age.