

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, H. (2013). Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia: Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015. *Milad Ke-8 Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI)*.
- Arbiana, E. S. (2015). Penerapan good corporate governance pada perbankan di indonesia. *Skripsi Uneversitas Negri Surabaya*.
- Asrori. (2011). Pengungkapan Syari'ah Compliance Dan Kepatuhan Bank Syariah Terhadap Prinsip Syariah. *Jurnal Dinamika Akuntansi*.
- Chapra, M. Umer dan Ahmed, Habib. (2002). *Islamic Governance In Islamic Financial Institutions*, Jeddah: Islamic Research dan Islamic Institute (IRTI), Islamic Development Bank (IDB).
- Donaldson, L., dan Davis, J. H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. *Australian Journal of Mangement, Vol. 16*.
- Fadilah, S. (2009). Analisis Penerapan Good Governance Terhadap Ktnerja Organisasi Melalui Kepercayaan Konsumen OIeh: *Jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi UPI*.
- Faozan, A. (2015). Implementasi Syariah Governance di Bank Syari'ah. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*.
- Getty, J.M., and Thomson, K.N. (2004). The Relationship Between Quality, Satisfaction and Recommending Behaviour in Lodging Decision, *Journal of Hospitality & Leisure Marketing, Vol.2.No.3:3-22*.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huse, M. (2014). *Boards , Governance and Value Creation : The Human Side of Corporate Governance*. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511611070>
- Intan, & Emile. (2014). Pengaruh Implementasi Syariah Governance terhadap Loyalitas. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*.
- Jumaizi. (2011). Good Governance Badan Amil Zakat , Infak , dan Sedekah Dan Dampaknya Terhadap Keputusan dan Loyalitas Muzaki. *Majalah Ilmiah Informatika*.
- Junusi. (2012). Implementasi Syariah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah. *Al-Tahrir*.

- Kaharuddin. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Reputasi Dan Customer Relationship Marketing (Crm) Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*.
- Musanto, T. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus pada CV . Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra*.
- Nazaruddin, Ietje & Agus Tri Basuki. (2016). Analisis Statistik Dengan SPSS. Danisa Media. Yogyakarta: 2015.
- Praditta, C. B. (2018). Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Dalam Upaya Plnmewujudkan Program Papua Terang. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*.
- Ratnasari, Y. (2011). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Dalam Sustainability Report. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Rukmiati, R. (2018). Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Kota Malang). *Skripsi Universitas Islam Malang*.
- Sofyan, M. (2017). Pengaruh CSR perusahaan terhadap citra merek dan loyalitas merek Pengaruh CSR perusahaan terhadap citra merek dan loyalitas merek. *Jurnal Siasat Bisnis*. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art1>
- Supriyatmini, T. (2005). Pengaruh kualitas Terhadap Loyalitas nasabah Pada Baitul Mal Wattamwil (BMT) KAFAH Semarang, Semarang: Unnes, 2005, hlm 41.
- Umam. (2011). Governance Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bprs Artha Mas Abadi Pati) Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Syari ' Ah. *Skripsi Institut Agama Islam Negri Walisongo*.
- Utomo, H. (2006), "Menggapai Loyalitas Nasabah" , *Tesis Manajemen Pemasaran*
- Wardayati, S. M. (2011). Implikasi Syariah Governance Bank Syariah. *Walisongo*.
- Wijaya. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*.