

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh implementasi syariah governance terhadap loyalitas nasabah dengan pengujian terhadap 120 responden nasabah perbankan syariah di Banjarbaru, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Transparansi berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah kepada perbankan syariah.
2. Akuntabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah kepada perbankan syariah.
3. Responsibilitas berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah kepada perbankan syariah.
4. Kemandirian berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah kepada perbankan syariah.
5. Keadilan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah kepada perbankan syariah
6. *Shariah Compliance* berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah kepada perbankan syariah.
7. Hasil *adjusted R square* sebesar 0,561 yang berarti variabel independen yaitu transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, kemandirian, keadilan, dan syariah compliance dapat menjelaskan 56,1% sedangkan sisanya 43,9% dijelaskan oleh variabel diluar penelitian ini.

B. Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya terbatas pada Bank Umum Syariah di Banjarbaru
2. Penelitian ini hanya menggunakan enam variabel

C. Saran/Rekomendasi

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian dengan memasukkan semua sektor perbankan syariah yaitu bank umum syariah dan unit usaha syariah agar mendapatkan hasil yang komprehensif.
2. Bagi perusahaan agar dapat meningkatkan transparansi, responsibilitas, kemandirian, keadilan dan *shariah compliance* karena dalam pengisian kuesioner hasil regresi menunjukkan mempunyai nilai yang besar sehingga diharapkan dapat meningkatnya loyalitas nasabah.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel penelitian dan memperluas sample penelitian agar lebih dapat di generalisasikan.