

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN DRS. H. SUHARSONO DAN  
H. ABDUL HALIM MUSLIH DALAM PEMENANGAN PILKADA  
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

Oleh:

**FITRIAN MARTHA RIDHA**

20110520156

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 13 Maret 2019

Tempat : Ruang TU Ilmu Pemerintahan

Pukul : 15.00 WIB-16.00

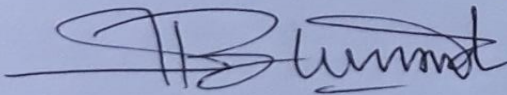
**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**

**Tanjung Sulaksono, S. IP., M. Si.**

**NIK: 19770501200104 163 069**

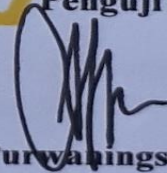
**Penguji I**



**Dr. Dian Eka Rahmawati, S. IP., M. Si.**

**NIK: 19741227200004 163 067**

**Penguji II**

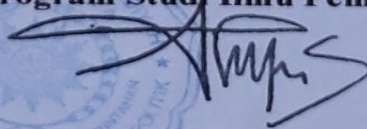


**Dr. Titin Purwaningsih, S. IP., M. Si.**

**NIK: 19690822199603 163 038**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan**

  
**Dr. Muchamad Zaenuri, M. Si.**

**NIK: 19660828199403 163 025**