

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.S. 2006. *Syariah Marketing*.

Bandung: PT. Mizan Pustaka

Kotler, Philip. 2008. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sutanto, Herry. 2013 . *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka

Setia

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, alih bahasa Hendra*

*Teguh, SE Ak, Ronny A Rusly,SE Ak, dan Benyamin Molan*, Jakarta :

Prenhalindo

Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen kualitas produk dan jasa*, Yogyakarta :

Ekonosiakot

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Dan*

*Pengendalian*. Jilid II.Edisi Milenium.Cetakan Kedua.Erlangga, Jakarta.

Hasan, M. Iqbal, 2004. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan*

*Aplikasinya*, Jakarta : Ghalia Indonesia

Abdillah, Boedi. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung : Pustaka

Setia

Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :

Penerbit Alfabet

- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Siregar, Syofian. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada media
- Muhammad. 2008. *Sistem Dan Prosedur Operasional Bank Syariah Edisi Revisi*.  
Yogyakarta : UII Press
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS  
21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas  
Diponegoro.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Ristiyana, Muntasih. 2014. *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap  
Kepuasan Pelanggan Rabbani Semarang*.
- Rohman, Anshoriyah. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Pembiayaan  
Murabahah Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Laila, Nur Alfu. 2011. *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap  
Kepuasan Pelanggan Rabbani Semarang*.
- Ratu, Mia. 2015. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Karakteristik Pemasaran  
Syariah (Studi Kasus Pelanggan Bunker Rabbani Bandung Raya)*.
- Habibi, Ahmad . 2014. *Analisis Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing  
Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BPD Syariah Cabang Yogyakarta*.
- Mundir, Abdillah. 2016. *Pengaruh syariah marketing terhadap motivasi menabung  
nasabah pada produk tabungan mudharabah di bmt masalah capem  
sukorejo kabupaten pasuruan*

- Dolarosa, Ifra Aldia . 2014. *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Mandiri Syariah Cabang Jember .*
- Hasanah, Khafiatul. 2016. *Pengaruh karakteristik marketing syariah terhadap keputusan menjadi nasabah BMT UGT Sidogiri cabang Pamekasan.*
- Toriman, Muhammad . 2016. *Pengaruh relationship marketing terhadap kepuasan konsumen.*
- Putra. Rizky Pratama. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islmani Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya.*
- Habibi, Ahmad. 2014. *Analisis Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BPD Syariah Cabang Yogyakarta.*
- Aziz, Abdul. 2017. *Pengaruh Implementasi Nilai Syariah Dan Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Ambarukmo Yogyakarta*
- Rahayu. Dewi Rachmawati. 2017. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel (Studi Kasus Pada Hotel Gumaya Di Semarang).*
- Hidayat. Wahyu Nur. 2017. *Pengaruh Etika Syariha Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Pada Bank BRI Syariah KC Weleri Kendal.*

## **Internet**

<http://wartakota.tribunnews.com/amp/2017/10/07/ternyata-ada-22-juta-nasabah-bank-syariah> , diakses pada 06 september 2018 pukul 12:18.

[https://www.pikiran-rakyat.com/.](https://www.pikiran-rakyat.com/) diakses pada 06 september 2018 pukul 20:00.

<https://keuangan.kontan.co.id/news/april-2018-pembiayaan-dan-nasabah-bank-syariah-mandiri-tumbuh-12> diakses pada 6 november 2018 jam 19:20