

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *MARKET SHARE*  
PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA**

**(Tahun 2013-2017)**

***DETERMINANTS OF MARKET SHARE IN ISLAMIC BANKING  
BETWEEN INDONESIA AND MALAYSIA***

**(2013-2017)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**METI NOVI PRIHASTUTI**

**20150420176**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Meti Novi Prihastuti

Nomor mahasiswa : 20150420176

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *MARKET SHARE* PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Maret 2019



Meti Novi Prihastuti

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis masih bisa terus berjuang menyelesaikan skripsi sampai selesai dengan lancar.
- Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi umat manusia.
- Bapak Slamet dan Mamak Kirwanti yang telah memberikan semangat, motivasi serta do'a yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan penulis.
- Eko Setiawan dan Qorina Dias F.H. yang selalu sabar menjadi kakak dan memberikan nasihat serta semangat kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
- Bapak Ilham Maulana Saud, S.E., M.Sc., Ak., CA. yang telah menuntun dan membimbing penulis tanpa lelah untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- Afiatin Nufus sebagai sahabat bagi penulis yang selalu memberikan support dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi ini.
- Teman-teman satu atap selama di jogja ( Novi, Pipin, Kak Alim, Ulfa, Nada) yang selalu memberikan semangat satu sama lain dan membuat penulis terhibur karena tingkah mereka.
- Teman-teman hijrahku ( Ika, Fatimah, Dela, Dina, Diva ) yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman seperjuangan (teman KKN MH, teman kelas A dan D) yang telah menjadi motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari jaman kegelapan menuju jalan yang terang benderang seperti saat ini. Skripsi sarjana ini yang berjudul “Faktor-faktor yang Memengaruhi *Market Share* Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia” ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak, CA. Selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ilham Maulana Saud, S.E., M.Sc., Ak., CA sebagai dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan, saran, dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Kedua orang tua, keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan do'a, dukungan serta perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata terakhir, semoga Allah SWT membalas kebaikan semua yang telah membantu penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Sebagai kesimpulan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 16 Maret 2019

Meti Novi Prihastuti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I       PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II       TINJAUAN PUSTAKA .....	14
A. Landasan Teori .....	14
1. Teori <i>Structure Conduct Performace</i> .....	14
2. Rasio Keuangan Syariah .....	15
3. <i>Market Share</i> Perbankan Syariah .....	18
4. <i>Capital Adequacy Ratio</i> .....	20
5. <i>Return on Total Assets</i> .....	20
6. <i>Financing to Deposit Ratio</i> .....	21
7. <i>Non Performing Fianning</i> .....	22
8. Rasio Efisiensi Operasional .....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Hipotesis.....	26
D. Model Penelitian.....	34

BAB III	METODE PENELITIAN .....	36
	A. Obyek Penelitian .....	36
	B. Jenis dan Sumber Data .....	36
	C. Teknik Pengambilan Sampel .....	36
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	37
	F. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	40
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	47
	B. Uji Kualitas dan Instrumen Data .....	49
	C. Hasil Penelitian.....	60
	D. Pembahasan .....	71
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .	80
	A. Simpulan .....	80
	B. Saran.....	81
	C. Keterbatasan Penelitian .....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

4.1	Prosedur Pemilihan Sampel Indonesia .....	47
4.2	Prosedur Pemilihan Sampel Malaysia .....	48
4.3	Statistik Deskriptif Indonesia .....	49
4.4	Statistik Deskriptif Malaysia .....	49
4.5	Hasil Uji Normalitas Indonesia .....	55
4.6	Hasil Uji Normalitas Malaysia .....	55
4.7	Hasil Uji Multikolinieritas Indonesia .....	56
4.8	Hasil Uji Multikolinieritas Malaysia .....	56
4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Indonesia .....	57
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas Malaysia .....	58
4.11	Hasil Uji Autokorelasi Indonesia .....	59
4.12	Hasil Uji Autokorelasi Malaysia .....	59
4.13	Hasil Analisis Regresi Berganda Indonesia .....	60
4.14	Hasil Analisis Regresi Berganda Malaysia .....	60
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinansi Indonesia .....	64
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi Malaysia .....	64
4.17	Hasil Uji Statistik F Indonesia .....	65
4.18	Hasil Uji Statistik F Malaysia .....	65
4.19	Hasil Uji Statistik t Indonesia .....	65
4.20	Hasil Uji Statistik t Malaysia .....	66
4.21	Hasil Uji Independent Sample T-Test .....	69
4.22	<i>Residual Sum of Squares</i> Indonesia dan Malaysia (RSSr) .....	70
4.23	<i>Residual Sum of Squares</i> Indonesia (RSS1) .....	70
4.24	<i>Residual Sum of Squares</i> Malaysia (RSS2) .....	70
4.25	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	78

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Skor dan Ranking Indkes Keuangan Syariah Dunia Tahun 2017 .....	1
1.2	Pertumbuhan Aset dan <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Indonesia.....	3
1.3	Total Aset, Pembiayaan dan Deposit Perbankan Islam Malaysia.....	4
1.4	Pertumbuhan Aset, Pembiayan dan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah Indonesia.....	4
2.1	Model Penelitian Indonesia dan Malaysia.....	34
2.2	Model Uji Beda Independent Sample t-test .....	35
2.3	Model <i>Chow Test</i> .....	35