

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *MARKET SHARE*  
PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA**

**(Tahun 2013-2017)**

***DETERMINANTS OF MARKET SHARE IN ISLAMIC BANKING  
BETWEEN INDONESIA AND MALAYSIA***

***(2013-2017)***



Oleh

**METI NOVI PRIHASTUTI**

**20150420176**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**