

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti bahwa strategi penyajian berita pada program Lensa 44 ADiTV Yogyakarta, bahwa strategi penyajian berita pada program “Lensa 44 ADiTV Yogyakarta” dalam menyajikan berita sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Drs. H Hisyam Alie yaitu :

1. Berita yang disajikan jelas dan bahasa yang digunakan mudah dimengerti. Dalam memilih isu berita seorang *video journalist* harus mendalami isu tersebut serta memilih hal-hal yang *viral* dikalangan masyarakat, sehingga berita yang disajikan sudah sesuai dengan kegiatan *jurnalistik* dan unsur dalam berita yaitu 5W+1H. Selain itu ADiTV juga sudah mengikuti aturan P3 SPS dan memberikan sajian berita dengan cara memberikan nilai terhadap berita dengan baik sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Tayangan berita yang disajikan seorang *host* atau komunikator dalam membawakan atau membaca berita lebih santai (tidak kaku), menggunakan pakaian muslim, dan banyak host yang masih muda.
2. Kelemah dalam strategi menyajikan berita yaitu pada nilai berita dan memiliki batasan waktu yaitu berita yang disajikan tidak boleh tidak boleh lebih dari 5 menit.
3. Peluang dalam stretegi untuk menyajikan berita yaitu terkait dengan berita keislaman, akan tetapi dalam penayangannya berita tidak menayangkan berita yang mengandung unsur sara ataupun berita

yang dapat memicu perpecahan. Selain itu juga terdapat pada berita yang merupakan kerjasama atau berita berbayar karena berita yang disajikan sudah sesuai dengan kehendak *klien*.

4. Ancaman bagi kehidupan media konvensional atau media massa khususnya televisi yaitu karena perkembangan media sosial yang semakin pesat, untuk mengatasi ancaman tersebut Aditv untuk menghindari ancaman tersebut salah satunya dengan cara membuat channel *youtube* yaitu dengan nama *news aditv*. Selain itu *youtube news aditv* juga memiliki media lain yaitu *instagram* dengan nama *news aditv*. Hal ini digunakan sebagai siasat untuk mengatasi ancaman dari perkembangan media sosial yang semakin pesat.

Adapun hambatan dan pendukung dalam strategi penyajian berita di ADiTV Yogyakarta yaitu :

1. Hambatan yang dihadapi produser yaitu terdapat pada nilai berita, sementara itu faktor yang mendukung produser dalam menyajikan berita yaitu fasilitas yang dimiliki sudah memadai seperti komputer, *hardisk*, *mixer* audio dan *microphon* dengan software *adobe audition* yang digunakan untuk melakukan *voice over*.
2. Hambatan yang dihadapi wartawan dalam menyajikan berita yaitu masalah teknis seperti pada saat liputan tiba-tiba baterai kamera habis, selain itu kendala dilapangan yaitu kesusahan untuk mendapatkan narasumber. Sedangkan faktor pendukungnya yaitu fasilitas yang diberikan sudah memadai yaitu *camera* dan uang transport.

3. Hambatan yang dihadapi editor yaitu waktu yang terbatas dan masalah teknis seperti listrik tiba-tiba mati sementara *editing*-nya belum di *save*. Selain itu jika editor ketika menemukan gambar yang tidak sesuai dengan *voice ove* atau *vo*, karena *vo* dan gambar harus sesuai dengan naskah. Sedangkan faktor pendukungnya yaitu pengurangan vidio yang akan di edit, karena penayangan berita akan diganti dengan berita yang sudah pernah ditayangkan sebelumnya seperti berita *soft news*.

## **B. Saran**

1. Kepada *crew news* ADiTV khususnya pada program berita Lensa 44 agar dapat mempertahankan kualitas berita yang sudah disajikan.
2. Untuk *video jurnalis* sebelum melaksanakan peliputan sebaiknya mengkoscek peralatan seperti batre kamera kalau tidak membawa batre cadangan.
3. Untuk *editor* jika waktu untuk mengedit *video* tersisa sedikit sebaiknya tetap fokus terhadap *editing video*-nya atau gambarnya, sehingga tidak ada *revisi* atau pengeditan kembali.
4. Kepada Program Studi, penulis berharap pada saat perkuliahan mahasiswa sesekali diajarkan praktik khususnya dalam bidang teknis kamera, cara menulis berita televisi, dan lain sebagainya.