

## DAFTAR PUSTAKA

- Adespa, Roni. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di Bank Syariah. Al-Musyaraf: *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol 2. No 1: 49-56
- Al Ghammari dan Ahmed. (2017). Customer's Switching Intention in Oman's Banking Industry. *Jurnal Of Bussiness & Financial Affairs*, Vol.6, No.2
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2009). *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Bansal, Harvir, S., Shirley, F., Taylor, & Yannik St. (2005). Migrating to New Service Providers : Toward a Unifying Framework of Customers Switching behaviors". *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol. 33, No.1: 98. Diakses pada 27 Oktober 2018.
- Farlian, Talbani., dan Nuraidar. (2017). Meretas Reaksi jalan panjang Bank Aceh menjadi Syariah. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 3, No. 1
- Fitriasari, Rizda Budi. (2018) Biaya beralih sebagai variabel pemoderasi pengaruh citra perusahaan dan *trust* terhadap *switching intention* nasabah Bank Muamalat. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* diakses pada 20 November 2018
- Han, H., Kim, W., & Hyun, S. S. (2011). Switching intention model development: Role of service performances, customer satisfaction, and switching barriers in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, No. 30: 619–629.
- HS, Mariska HS. (2018). Loyalitas Nasabah sebagai Variabel Mediasi pengaruh Citra Perusahaan dan Kepercayaan terhadap *Switching Intention*. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* diakses pada 20 November 2018
- Ismail, Nawari (2015). *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Jannah, Anisa Miftahul., dan Widodo. Ary. (2018). Pengaruh persepsi Bank Syariah di Indonesia terhadap Customer Switching Intention dengan Customer Saticfation sebagai mediator. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis* Vol 2, No.1: 41-45. Diakses pada 20 November 2018. <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khusna, Mufidatul. (2018). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Proses Seleksi Terhadap Penempatan Karyawan Berbasis Kompetensi di PT. BPRS Bangun Drajat Warga. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*
- Martins, R. C., Hor-Meyll, L. F., & Ferreira, J. B. (2013). Factors Effecting mobile user's switching intentions: a comparative study between the Brazilian and German markets. *Brazilian Administration Review*, Vol. 10, No. 3: 239-262.
- Mutia, Ratna, *et al.*, (2017). Hakikat fungsi intermediasi perbankan syariah: Studi kasus di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*. Vol 4, No 2. Diakses pada 27 Oktober 2018
- Ningsih, Wiridy. (2005). *Bank dan Asuransi Islam Di Indonesia*. Jakarta:Kencana
- Nugroho, J Setiadi. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedi Group.
- Nuariyanti, N.K.I ., dan N. M. A. Erawati. (2014). Analisis Komparatif Kinerja Aceh Konvensional menjadi Bank Aceh Syariah. *Jurnal Akuntansi* Vol. 6, No. 2. Diakses pada 21 November 2018.
- Purba, Asra Idrianssyah. 2017. Pengaruh perubahan Bank Umum Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Aceh syariah pada masyarakat Kabupaten Aceh Tenggara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 4, No. 1, hal 73-74 diakses pada 20 Oktober 2018
- Rahman, Ardhistia. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Konsumen (*Customer Switching*) Bank Konvensional ke Bank Syariah di Bengkulu, *Ekonomi Universitas Bengkulu*. Diakses pada 25 November 2018.
- Ridho, K. E., dan M. U. Dwi. (2018). Persepsi Masyarakat tentang akan dikonversikannya Bank Konvensional ke Bank Syariah. *Jurnal.iainlangsa, Ihtiyath*, Vol. 4, No. 2: 136-145 Diakses pada 21 November 2018.
- Robbins, S.P., & Jugle, T. A. (2013). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sholihah, Isfi. (2015) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah di kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Education*, Vol 10 diakses pada 20 Desember 2018

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2016). *Prilaku Konsumen*. Ciawi-Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwarsi, Aqidah Asri & Wulandari, Nanda Putri. (2017). Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah ditinjau dari Customer Switching Intention. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3, No. 2:169-172 diakses pada 20 September 2018
- Wahyudi, Imam. (2010). *Kompilasi Bidang Hukum Tentang Praktik Perbankan Bagi Hasil*. Jakarta: Badan pembinaan Hukum Nasional Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia.
- White, C., & Yu, Y. (2015). Satisfaction emotions and customer behavioral intention. *Journal of Services Marketing*, Vol. 19, No. 6, hal, 411-420 diakses pada 12 November 2018
- Yaya, Rizal *et al.*. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulisa, Ayu Putri. (2017). Tingkat Kepuasan Nasabah terhadap konversi Bank Aceh Konvensional menjadi Bank Aceh Syariah. *Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Teungku Dirundeng Meulaboh* diakses pada 20 September 2018.
- Zhang and Breugelmans. (2012). The Impact of an Item-Based Loyalty Program on Customer Purchase Behavior. *Journal of Marketing Research*, Vol 49, No.1: 50-65. Diakses pada tanggal 22 November 2018.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of marketing*, Vol. 60, No. 2: 31-46. Diakses pada 22 November 2018. <https://www.jstor.org/stable/pdf/>
- <http://www.bankaceh.co.id/>, akses tanggal 11 Des 2018 pukul 09.15
- <https://bit.ly/2UnuoZm> pada tanggal 22 Desember 2018 pukul 15:55
- <https://bit.ly/2V6NpN1> pada tanggal 4 Maret 2019 pukul 11:25
- <https://bit.ly/2FC1cXK> diakses pada tanggal 22 Des 2018 pukul 08.35
- <https://bit.ly/2CKMIHt> akses pada tanggal 21 Maret 2019 pukul 09:35