

PERAN BMT DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

(UMKM) MELALUI POLA PENDAMPINGAN USAHA

(Studi Kasus di BMT BIF Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Malik Abdul Aziz

NPM : 20130730327

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019