

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. (2010). *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Huda, Nurul, dkk. (2016). *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoretis*. Jakarta: Amzah.
- Islam, Lembaga Studi. (2010). *TAFSIR AL-QURAN Juz XXVIII*. Bandung: LSI UNISBA.
- Khilmiyah, Akif. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 (Benyamin Molan. Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya.
- Morrison, M. A. (2014). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ridwan, Ahmad Hasan. (2013). *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soemitra, Andri. (2014). *Bank Lembaga dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Pramedia Group.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.

2. Jurnal

- Cahyono, Eko Fajar, dkk. (2017). "Faktor Dominan pada Indeks Inklusi Perbankan Syariah Sektor Pertanian di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8. No. 1. 55-79. Diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 10.10.
<http://www.journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view/1826>.
- Chrismardani, Yustina. (2014). "Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM". *Jurnal NeO-Bis*. Vol. 8 No. 2. 176-189. Diakses pada tanggal 30 Desember 2018 pukul 09.00.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/472>.

- Dz, Abdul Salam. (2018). “Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis *Digital-Banking* : Optimalisasi dan Tantangan”. *Jurnal Al-Amwal*. Vol. 10. No. 1. 60-80. Diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 07.00.
<http://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/2813>.
- Fajar, Adityo. (2017). Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Pada PT Tokopedia Dalam Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8 No. 3. 210-214. Diakses pada 30 Desember 2018 pukul 05.00.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/download/3102/1973&ved=2ahUKEwjZvrCiolXjAhXHbX0KHdkSBn0QFjAAegQIBBAB&usg=AovVaw2vdtCA2zXRwpeU8oYUD2hO>.
- Fruri Stevani, Fruri dan Ifa Khoiria Ningrum (2018) “Strategi *Integrated Marketing Communication* Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil Amanah 99 Bojonegoro”. *Jurnal Edunomic*. Vol. 6 No. 1. Diakses pada tanggal 1 Januari 2019 pukul 09.00.
<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/Edunomic/article/view/927>.
- Khatimah, Husnul. (2016). “Analisis Efektivitas Inklusi Keuangan Di BMT Syariah Riyal”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan “OPTIMAL”*. Vol. 10 No. 2. 128-152. Diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 09.15.
<http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/optimal/article/view/41>.
- Nengsih, Novia. (2015). “Peran Perbankan Syariah Dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 14 No. 2. 221-240. Diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 10.00.
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/etikonomi/article/view/2272/0>.
- Mujib, Abdul. (2016). “Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah”. *Jurnal Masharif al-Syariah*. Vol. 1 No. 1. 75-99. Diakses pada tanggal 1 Januari 2019 pukul 07.00.
<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/viewFile/757/552>.
- Muzdalifa, Irma, dkk. “Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah)”. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3. No. 1. Diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 09.00.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=jurnal+Peran+Fintech+Dalam+Meningkatkan+Keuangan+Inklusif+Pada+UMKM+di+Indonesia+%28Pendekatan+Keuangan+Syariah%29%E2%80%9D.+&btnG=

- Puteri, Hesi Eka. (2015). “Kontribusi BPRS Merealisisi *Financial Inclusion* Dalam Penguatan Ekonomi Lokal: Evaluasi Penguatan Strategi”. *ISLAM REALITAS: Journal of Islamic & Social Studies*. Vol. 1 No. 1. Diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 06.00.
http://ejournal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/Islam_realitas/article/view/3
- Putri, Syah Amelia Manggala dan Eka Jati Rahayu Firmansyah. (2017). “Optimalisasi Laku Pandai Berbasis Masjid Guna Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah Berkelanjutan”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No. 2. 106-121. Diakses pada tanggal 1 Januari 2019 pukul 08.00.
<http://e-journal.unair.ac.id/JEBIS/article/view/6464/4594>.
- Umar, Azwar Iskandar. (2017). “Index of Syariah Financial Inclusion In Indonesia”. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Vol. 20 No. 1. 110-126. Diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 08.00.
<https://www.bmeb-bi.org/index.php/BEMP/article/view/726>
- Wulandari, Efriza Pahlevi. (2014). “Pengaruh Biaya Periklanan Dan *Personal Selling* Terhadap Penjualan Deposito Pada Bank Muamalat Indonesia Tulungagung. *Jurnal An-Nisbah*. Vol. 1 No. 1. 99-118. Diakses pada tanggal 1 Januari 2019 pukul 09.00.
<http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/nisbah/article/view/239>
- Zuliatin. (2016). “Pengaruh *Personal Selling*, *Direct Selling* Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar”. *Jurnal An-Nisbah*. Vol. 3 No. 1. 88-104. Diakses pada tanggal 1 Januari 2019 pukul 07.00
<http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/nisbah/article/view/277>

3. Internet

- Departemen Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM Bank Indonesia. (2014). *Booklet Keuangan Inklusif*. Diakses pada tanggal 1 Desember 2018 pukul 17.00.
<https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganonklusif/edukasi/page/booklet-Keuangan-inklusif.aspv>.
- Otoritas Jasa Keuangan. Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017-2019. (2017). Diakses pada tanggal 1 Desember 2018 pukul 08.00
[https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pengembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019/Roadmap%202017-2019\(1\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pengembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019/Roadmap%202017-2019(1).pdf)

Otoritas Jasa Keuangan. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit). (2017). Diakses pada tanggal 1 Desember 2018 pukul 16.00.
[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.otoritasjasa-keuangan.go.id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)/SNLKI%2520\(Revisit%25202017\).pdf&ved=2ahUKEwi4kq6w243jAhVEf30KHQAJD2YQFjAAegQIBxAC&usg=AOvVaw1kCz2R94Pmxvx7PSWoIT9j&cshid=1561777874124](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.otoritasjasa-keuangan.go.id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)/SNLKI%2520(Revisit%25202017).pdf&ved=2ahUKEwi4kq6w243jAhVEf30KHQAJD2YQFjAAegQIBxAC&usg=AOvVaw1kCz2R94Pmxvx7PSWoIT9j&cshid=1561777874124).