

**PENGARUH *STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS NASABAH MELALUI *KEPUASAN NASABAH* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(pada Bank BNI Syariah cabang Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh
SINTIYA
20150730042

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019