

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P, & Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran* (13th ed.) Jakarta : Erlangga
- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Marketing In Venus*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ghazali. (2017). *Model persamaan structural, konsep dan aplikasi dengan program AMOS 24*. Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali. (2011). *Model persamaan structural, konsep dan aplikasi dengan program AMOS 24*. Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali. (2008). *Model persamaan structural, konsep dan aplikasi dengan program AMOS LISREL 8.80*. Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiono .2011. *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RD*. Bandung : Alfabeta.
- Amalia Rachma Indriani Wilopo, Edriana Pangestuti. (2016) *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung* (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu) *Jurnal Administrasi Bisnis* vol. 37 No .2 Agustus administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Andreani, Fransisca. 2007."Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2 No.1 April hal.1 – 8.
- Dwi Vernawati, Dwi Kartikasari (2015) *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Heritage Coffee Batam*. Derry ISSN : 2339-2053 Batam, 16-17 September 2015.
- Eko Yulianawan, Mbayak Ginting (2016) *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota*, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 6, Nomor 01, April 2016 <https://media.neliti.com/media/publications/142783-ID-pengaruh-experiential-marketing-terhadap.pdf>

Muhammad Rizal, Zafratun Nafis. (2016). *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.5, No.1, Mei 2016 Issn 2252-844x

Osin Tauli dan Marhadi (2012) *Pengaruh Emotion Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Pondok Khas Melayu Di Pekanbaru*, jurnal ekonomi vol 20, no 4 desember 2012.

Dharmawansyah, Inggil (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. UNS <http://lib.unnes.ac.id/18324/1/7350408007.pdf>

Fildzah, Almas Amalina, (2017) *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Bank Syariah Mandiri Cabang Gersik*. Jurusan perbankan syariah.fakultas ekonomi. Universitas islam negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx> tgl 17 oktober

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/penghargaan> tgl 22 oktober

<http://aceh.tribunnews.com/2018/03/01/meningkatkan-daya-saing-bank-syariah> tgl 30 oktober

Scmitt, Bernd H., 199. "Experiential Marketing", http://pioneer.netserv.chula.th/~ckieatvi/Fathom_Exp_Marketing.html

<http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/uji-asumsi-klasik.html>

<https://www.online-journal.unja.ac.id/pemasaran/article/view/1023/8322>.

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/286>

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/4180/3825>