

**IMPLEMENTASI *STRATEGY ARCHITECTURE* PADA *SHARIA*
SUSTAINABLE MARKETING ENTERPRISE PRODUK KPR GRIYA iB
HASANAH
(STUDI PADA BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu.
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Arga Bayu Anggara

20150730034

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 3 Juli 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Arga Bayu Anggara

NPM : 20150730034

Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGY ARCHITECTURE PADA SHARIA SUSTAINABLE MARKETING ENTERPRISE PRODUK KPR GRIYA iB HASANAH (STUDI PADA BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing



Syarif As'ad, S.E.I., M.SI

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

IMPLEMENTASI *STRATEGY ARCHITECTURE* PADA *SHARIA SUSTAINABLE MARKETING ENTERPRISE* PRODUK KPR GRIYA iB HASANAH (STUDI PADA BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Arga Bayu Anggara

NPM : 20150730034

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang prodi Ekonomi Syariah pada tanggal Maret 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah :

Ketua Sidang : Satria Utama, S.E.I., M.E.I (.....)


Pembimbing : Syarif As'ad, S.E.I., M.SI (.....)

Penguji : Muhammad Zakiy, S.E.I., M.Sc (.....)

Yogyakarta, 8 Juli 2019

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.
NIK: 19680212199202113036

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arga Bayu Anggara

NPM : 20150730034

Judul : **IMPLEMENTASI *STRATEGY ARCHITECTURE* PADA
SHARIA SUSTAINABLE MARKETING ENTERPRISE
PRODUK KPR GRIYA iB HASANAH (STUDI PADA BANK
BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 3 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Arga Bayu Anggara

HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (5) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (6)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al – Insyirah : 5)

لَا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

“Janganlah engkau merasa susah, sesungguhnya Allah selalu bersama kita”

(QS.At-taubah : 40)

“Rahasia kesuksesan adalah melakukan hal biasa secara tidak biasa”

(John D. Rockefeller Jr.)

“Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu untuk gagal”

(Bill Cosby)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya dengan memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini. Saya persembahkan rasa cinta kepada keluarga saya, kepada yang tersayang Bapak Suratno dan Ibu Sri Purwati yaitu kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan finansial, nasihat, serta do'a disetiap sujudnya tidak cukup kata terimakasih dan tidak ada kata yang mampu menggambarkan pengorbanan yang diberikan oleh kedua orang tua demi tercapainya cita-cita anaknya. Terimakasih kepada kedua adikku Dimas Angga Permana yang selalu memberikan semangat untuk tidak mudah menyerah, semoga Allah swt memberikan kemudahan juga untukmu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillahirrabil'alamin penulis haturkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI STRATEGY ARCHITECTURE PADA SHARIA SUSTAINABLE MARKETING ENTERPRISE PRODUK KPR GRIYA iB HASANAH (STUDI PADA BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA)** ini sesuai dengan yang direncanakan. Selama proses penulisan skripsi, tentu sangat banyak pihak yang membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiarto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Maesyaroh, MA., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Syarif As'ad, S.EI., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta kritik dari segala masalah yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat, sehingga penulis mendapatkan pola pikir yang lebih baik.
7. Seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, penulis mengucapkan terima kasih atas segala kesabaran dan keramahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Keluarga besar Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta yang telah membantu dalam proses penelitian skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Terimakasih kepada seluruh teman-teman yang selalu memberikan motivasi serta semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk perbaikan.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis

Arga Bayu Anggara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori.....	16
1. Syariah Marketing	16
2. Sustainable Marketing Enterprise	18
3. Lanskap Bisnis Syariah Marketing.....	25
4. Syariah Marketing Strategy	29
5. Syariah Marketing Tactic	30
6. Syariah Marketing Value.....	32
7. Syariah Marketing Scorecard	35
8. Syariah Marketing Enterprise.....	35

9. Strategy Architecture Syariah Marketing	37
10. KPR Syariah	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	49
C. Teknik Pengumpulan data.....	49
1. Wawancara	49
2. Dokumentasi.....	50
D. Jenis dan Sumber Data	50
E. Teknik Keabsahan Data	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	52
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	52
3. Menarik Kesimpulan atau Verifikasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum BNI Syariah	55
1. Sejarah Bank BNI Syariah	55
2. Visi dan Misi BNI Syariah	57
3. Tata Nilai dan Budaya Kerja BNI Syariah	57
4. Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan	58
5. Kode Etik Bank BNI Syariah	60
6. Produk-Produk Bank BNI Syariah	62
B. Deskripsi Data.....	74
C. Implementasi <i>Strategy Architecture</i> Pada Produk KPR Griya iB Hasanah di Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta.....	74
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Kelemahan dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kebutuhan Rumah D.I Yogyakarta.....	1
------------------------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Skema Penelitian	54
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank BNI Syariah	60

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Surat Hasil Turnitin
- 2 Surat Izin Penelitian di Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta
- 3 Surat Selesai Penelitian di Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta
- 4 Foto Bersama Narasumber
- 5 Pedoman Wawancara
- 6 Transkrip Hasil Wawancara