

ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu teknologi canggih yang saat ini hadir ditengah-tengah masyarakat dan memberikan sebuah layanan yang dapat memudahkan interaksi dengan orang lain. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan media sosial dengan perilaku sosial yang ada pada siswa.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi pada penelitian ini merupakan seluruh siswa kelas XI, dengan jumlah 360 siswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 25% dari jumlah populasi, yaitu 90 siswa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan random sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan : (1) Observasi, (2) Angket, (3) Dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis secara deskriptif, kemudian dilakukan analisis data menggunakan SPSS dan menggunakan teknik Uji Regresi sederhana,.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa : (1) Pengaruh penggunaan media sosial berada dalam kategori sedang, hal ini sesuai dengan data yang ada dengan persentase 57% dengan jumlah 51 siswa dari jumlah sampel yang diambil sebanyak 90 siswa. (2) Perilaku Sosial siswa berada dalam kategori sedang, hal ini sesuai dengan data yang ada dengan persentase 57%, dengan jumlah 55 siswa dari jumlah sampel yang di ambil sebanyak 90 siswa. (3) Hasil uji hipotesis menyimpulkan terdapat pengaruh signifikan penggunaan media sosial dengan perilaku sosial siswa kelas XI MAN 2 Banjarnegara. Hal ini dapat dilihat dari Uji Anova dengan hasil $0,000 < 0,05$, dengan persentase pengaruh sebanyak 52%, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima.
Key-Word: Media Sosial, Perilaku Sosial