

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif korelasional. Penelitian kuantitatif korelasional adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui ada-tidaknya pengaruh antara dua atau beberapa variabel pada suatu studi kelompok subjek. Dengan metode ini diharapkan dapat menjelaskan fenomena yang ada berdasarkan data dan fakta yang diperoleh. Dan dengan menggunakan metode kuantitatif korelasi yang bermaksud untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya pengaruh religiusitas terhadap perilaku sosial mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian (Arikunto, 2013:173). Dan populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun angkatan 2018. Populasi yang digunakan sebanyak 33 Mahasiswa.

2. Sampel

Arikunto menyatakan bahwa sampel merupakan wakil, perwakilan atau sebagian dari populasi yang diteliti (Arikunto, 2013:174). Teknik

pengumpulan sampel pada penelitian ini adalah sample jenuh, yang dimaksud dengan sampel jenuh ialah teknik atau cara menentukan sampel jika semua anggota populasi ingin digunakan sebagai sampel. Sampel jenuh juga bisa diartikan sebagai sampel yang sudah maksimum, jika ingin ditambah tidak akan merubah keterwakilan (Sugiyono, 2013:156). Sampel pada penelitian ini berjumlah 40 mahasiswa dari kelas A, sesuai dengan jumlah populasi. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) 2018 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

C. Variabel Penelitian

Penelitian Variable penelitian merupakan obyek penelitian yang bervariasi (Sugiyono, 2015: 37). Terdapat dua variabel di dalam penelitian ini yakni variable bebas (independent) dan variable terikat (dependent). Variabel pada penelitian adalah perubahan pada perilaku yang dapat diukur. Adapun yang dijadikan variable dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Independent (X) : Religiusitas
2. Variabel Dependen (Y) : Perilaku Sosial

D. Lokasi dan Subyek Penelitian

1. Lokasi

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Agama Islam Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Subyek

Subyek pada penelitian ini yakni mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam yang berjumlah 40 mahasiswa.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket atau Kuesioner

Dalam teknik pengumpulan data peneliti menggunakan teknik angket (kuesioner) didalam penelitian ini. Metode ini merupakan alat ukur secara psikologis dalam bentuk kumpulan berupa pertanyaan sikap yang disusun sedemikian rupa sehingga respon yang ada pada seseorang terhadap pernyataan tersebut dapat diberi skor dan interpretasikan (Azhar, 2012: 3). Bentuk pernyataan dalam skala ini bersifat tertutup sehingga subjek dalam penelitian ini dapat memilih satu dari berbagai alternatif pilihan jawaban yang telah disediakan. Pada metode kuesioner ini peneliti menggunakan pengukuran skala likert.

Dalam penelitian ini tanggapan positif akan diberikan skor maksimal berupa (e=5) sedangkan tanggapan negatif diberikan skor minimal (a=1). Dengan alternatif jawabannya adalah Sangat Setuju untuk (SS), Setuju untuk (S), Ragu-Ragu untuk (R) Tidak Setuju untuk (TS), dan Sangat Tidak Setuju untuk (STS). Seperti dibawah ini dengan bentuk tabel.

Alternatif Jawaban Skala Likert

No	Pilihan Responden	Singkatan	Favorable	Unfavorable
1	Sangat Setuju	SS	5	1
2	Setuju	S	4	2
3	Ragu-Ragu	R	3	3
4	Tidak Setuju	TS	2	4
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1	5

Pernyataan *favorable* yaitu berupa butir-butir di dalam skala yang mendukung variabel bebas dan terikat. Sedangkan pernyataan *unfavorable* yaitu butir-butir di dalam skala yang tidak mendukung variabel.

Tabel 1
Kisi-kisi Instrumen Religiusitas

Variabel	Dimensi	Indikator	Fav	Unfav	Jumlah / item
Religiusitas (Huber dan Huber) 2012	Intellectual	1. Memiliki pengetahuan 2. Tertarik dengan topik agama	1,2,3 4,5,6	7	7
	Ideologi	1. Mempercayai Tuhan dan ciptaan-Nya 2. Meyakini ajaran agama	8,9,10 11,13,14,15,16	12	9
	Public practive	1. Beribadah Berjamaah 2. Merasa beribadah berjamaah penting	17,18,19 2021	28	6
	Private practive	1. Beribadah individual 2. Merasa Beribadah individual Penting	22,23,24,25 26,27		6

	Religious Experience	1. Merasakan adanya kuasa Tuhan 2. Memiliki pengalaman keagamaan	29, 30, 31 32,33		5
--	----------------------	---	---------------------	--	---

Tabel 2
Kisi-kisi Instrumen Perilaku Sosial

Variabel	Dimensi	Indikator	Fav	Unfav	Jumlah / item
Perilaku Sosial (Azhari) 2004	Kecenderungan Perilaku Peran	1. Sifat pemberani dan pengecut secara sosial 2. Sifat berkuasa dan sifat patuh 3. Sifat Inisiatif secara social dan pasif	2 5 9	1, 3 4, 6, 7, 8	9
	Kecenderungan Perilaku dalam Hubungan Sosial	1. Dapat diterima atau ditolak oleh orang lain 2. Suka bergaul dan tidak suka bergaul 3. Sifat rama dan tidak ramah 4. Simpatik dan tidak simpatik	10, 12, 13 14,15 16, 17, 18 20, 21,	11 19 22	13
	Kecenderungan Perilaku Ekspresif	1. Sifat suka bersaing 2. Sifat agresif dan tidak agresif 3. Sifat suka pamer atau meninjolkan diri	26, 27 29, 32,	23, 24, 25 28 30, 31, 33	11

2. Dokumentasi

“Metode dokumentasi merupakan suatu teknik pengumpulan data untuk memperoleh data secara langsung dari tempat penelitian, meliputi: benda tertulis, buku, majalah, laporan kegiatan, foto-foto, dokumen-dokumen, dan lain sebagainya“ (Riduan, 2008: 85).

3. Observasi

Observasi dapat diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek dan subjek penelitian (Margono, 2004: 158). Observasi terdiri dari dua, yang pertama penelitian langsung dan penelitian tidak langsung. Penelitian langsung yang diamati langsung terhadap objek di tempat peristiwa, sedangkan pengamatan tidak langsung yaitu pengamatan yang tidak dilakukan secara langsung, bisa melalui film ataupun rangkaian foto (Margono, 2004: 158). Metode dalam penelitian ini juga dapat disebut sebagai suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung dengan mengamati ke dalam kelas setiap subjek yang diteliti, untuk mengamati perilaku sosial mahasiswa Fakultas Agama Islam angkatan 2018 untuk berargumen, bertanya, atau presentasi di dalam kelas.

4. Wawancara

Wawancara adalah dialog yang dilakukan oleh interviewer untuk memperoleh informasi dari wawancara (Arikunto, 2013 155). Interview digunakan oleh peneliti untuk menilai keadaan seseorang misalnya untuk mencari data bagaimana pengimplementasian mengenai pemahaman agama

dalam kehidupan sehari-hari, dan bagaimana perilaku sosial mahasiswa dalam berinteraksi antara teman sebaya Program Studi Pendidikan Agama Islam angkatan 2018 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

F. Validitas dan Reliabelitas Instrumen

1. Validitas Instrumen

Validitas merupakan suatu standar ukur yang menyatakan atau menunjukkan bahwa tingkat-tingkat kevalidan, keabsahan, kebenaran atau keahlian suatu instrumen. Seseutau perangkat, alat ataupun instrumen yang dinyatakan benar, valid atau shahih tentunya memiliki kadar validitas atau kebenaran yang tinggi. Dan sebaliknya, jika instrumennya yang kurang valid atau benar tentunya berarti instrumen itu memiliki tingkat validitas yang rendah. Setua instrumen atau alat dapat dinyatakan valid apabila dalam instrumen tersebut mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat dan akurat. Tinggi rendahnya validitas suatu instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran validitas yang di maksud (Arikunto, 2013:211).

2. Reliabilitas Instrumen

Menurut Arikunto reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa apabila suatu instrumen sudah dalam katagori baik maka instrumen tersebut cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena intrumen tersebut sudah baik. Dapat ditarik kesimpulan bahwa reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan (Arikunto, 2013:222).

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data menggunakan bantuan software statistik yaitu *statistical Product and service solution* (SPSS) versi 17. Analisis data dilakukan dengan tujuan untuk menguji hipotesis, Pada penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut :

1. Teknik Analisis Regresi

Untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh variabel X (Religiusitas) terhadap variabel Y (Perilaku Sosial), Penelitian menggunakan rumus regresi linier sederhana sebagai berikut (Arikunto, 2013: 338).

Dengan rumus:

$$Y = a + bx$$

Y : Nilai yang dipredisikan

a : Konstanta/ bila harga $x=0$

b : Koefisien regresi

x : Nilai variabel Independent.

2. Pengujian Hipotesis

Dalam penelitian ini pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji *Product moment* untuk melihat sejauh mana pengaruh (signifikan atau tidak signifikan) variabel bebas terhadap variabel terikat.

Pengujian hipotesis dapat dinyatakan sebagai berikut :

apabila $\text{sig} > 0,05$ maka H_0 signifikan

apabila $\text{sig} < 0,05$ maka H_0 tidak signifikan

3. Analisis Statistik Deskriptif

Menurut Sugiyono analisis deskriptif merupakan analisis statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul (Sugiyono, 2001: 29). Proses ini dilakukan dalam tiga tahap yaitu :

- a. Editing, yaitu memeriksa kelengkapan dan pengisian angket yang berhasil dikumpulkan.
- b. Skoring, yaitu tahap untuk menentukan skor dalam hasil penelitian, tetapkan bahwa untuk responden yang menjawab diberi bobot nilai sebagai berikut:

Tabel 3
Bobot Nilai dalam Angket

No	Pilihan Responden	Singkatan	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1	Sangat Setuju	SS	5	1
2	Setuju	S	4	2
3	Ragu-Ragu	R	3	3
4	Tidak Setuju	TS	2	4
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1	5

- c. Tabulating, yaitu mentabulasi data jawaban yang berhasil dikumpulkan kedalam tabel yang telah disediakan. setelah pengumpulan data dilakukan, maka tahap selanjutnya adalah menganalisis data tersebut dengan menganalisis kuantitatif secara deskriptif yang sebelumnya telah dilakukan prosentasenya dengan menggunakan rumus distribusi frekuensi sebagai berikut:

Keterangan:

P= Prosentase

F= Frekuensi (jumlah jawaban responden)

N= *Number of cases*