

BAB IV

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait Evaluasi Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata Halal di Provinsi Sumatera Barat, dapat di simpulkan sebagai berikut:

Penerapan teori Evaluasi Strategi berupa konsistensi, penyesuaian diri, penciptaan nilai dan potensi diri dalam pengembangan pariwisata halal yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat telah berjalan dengan baik. Dinas pariwisata Provinsi Sumatera Barat telah mempertahankan nilai-nilai evaluasi strategi dan harus meningkatkan potensi-potensi yang ada agar wisata halal Sumatera Barat lebih dikenal serta jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Sumatera Barat untuk menikmati keindahan wisata halal meningkat.

Selain itu dalam penerapan teori pengembangan wisata halal yang dilakukan Dinas Pariwisata berupa aksesibilitas, transportasi, fasilitas, sudah berjalan dengan baik. Penerapan ini harus dipertahankan dan segera ditingkatkan agar potensi wisata halal di Sumatera Barat dapat lebih dikenal oleh masyarakat luar dan dapat bersaing di dunia luar dalam merebutkan pasawar wisata halal dunia.

Sedangkan penerapan pengembangan wisata halal mengenai daya tarik wisata yang dilakukan Dinas Pariwisata belum maksimal karena adanya beberapa kendala yang dihadapi yaitu belum adanya landasan hukum yang jelas mengenai pariwisata halal di Sumatera Barat serta kurangnya promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam pengenalan wisata halal yang ada di Sumatera Barat ke masyarakat luar negeri.

4.2 SARAN

Berdasarkan data yang didapatkan dan setelah melihat evaluasi strategi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat dalam pengembangan wisata halal, peneliti memiliki beberapa saran sebagai masukan dan bahan pertimbangan untuk kegiatan strategi pengembangan pariwisata halal yang akan dilakukan oleh Dinas Pariwisata yang dapat dilaksanakan untuk tahun-tahun berikutnya yaitu sebagai berikut:

1. Mempertahankan nilai-nilai evaluasi yang telah diterapkan dalam mengembangkan pariwisata halal di Provinsi Sumatera Barat serta meningkatkan nilai-nilai evaluasi strategi dan mampu menciptakan nilai yang lebih agar pengembangan pariwisata halal berjalan lancar serta meningkatkan potensi-potensi wisata halal yang lainnya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan
2. Mampu menyesuaikan diri dengan dunia luar untuk kebutuhan kegiatan pariwisata halal agar dapat bersaing lebih maksimal dan menambah akses transportasi ke tujuan wisata agar memudahkan wisatawan untuk menjangkau lokasi wisata. Serta meningkatkan fasilitas-fasilitas pokok dan pendukung untuk mempermudah wisatawan agar dapat menikmati wisata halal
3. Melakukan promosi besar-besaran didalam dan luar negeri untuk mengenalkan pariwisata halal Sumatera Barat agar jumlah kunjungan wisatawan meningkat.

4. Dan segera menyelesaikan peraturan daerah mengenai pariwisata halal di Provinsi Sumatera Barat agar para wisatawan lebih yakin untuk berkunjung karena telah memiliki landasan hukum yang jelas